

2025

RELATÓRIO  
DE GESTÃO E  
SUSTENTABILIDADE



# sumário

Mensagem da Direção 03  
Destaques 2025

CAPÍTULO 1 - Apresentação institucional 05  
Sobre a Nutrire  
História na linha do tempo  
Governança  
Planejamento estratégico  
Desempenho econômico  
Portfólio e mercado  
Área industrial

CAPÍTULO 2 - Cuidado com os produtos e os pets 22  
Qualidade  
Gestão de fornecedores  
Embalagens  
Satisfação dos clientes

CAPÍTULO 3 - Gestão de pessoas 33  
Gestão de pessoas  
Saúde e segurança do trabalho

Capítulo 4 Comunicação e engajamento 40  
Posicionamento digital e comunicação institucional  
Prêmios e reconhecimentos

CAPÍTULO 5 - Responsabilidade socioambiental 44  
Greenlike  
Meio ambiente

CAPÍTULO 6 - Social 55  
Proteção animal  
Projetos leis de incentivo

# Mensagem da Direção

## NUTRIR VIDAS COM RESPONSABILIDADE

O ano de 2025 foi um período de amadurecimento, fortalecimento e propósito para a Nutrire. A elaboração deste primeiro Relatório de Gestão e Sustentabilidade marca um passo importante nessa jornada. Mais do que apresentar resultados, este material reflete o compromisso da Nutrire em fortalecer e comunicar as práticas socioambientais que já fazem parte do nosso dia a dia.

Em um setor que cresce impulsionado pelo vínculo cada vez mais profundo entre as pessoas e seus pets, reafirmamos nosso compromisso de atuar com responsabilidade, qualidade e visão de longo prazo. Mais do que produzir alimentos, participamos da vida de milhares de famílias.

Sabemos que os pets ocupam hoje um lugar central nos lares brasileiros: são membros da família, companheiros de vida e fontes de afeto. Essa transformação cultural exige de nós não apenas excelência técnica, mas também sensibilidade, ética e compromisso com o impacto que geramos na sociedade e no meio ambiente.

Ao longo deste ano, avançamos de forma consistente em nossa jornada de evolução institucional. Fortalecemos nossa governança, investimos no desenvolvimento de nossas pessoas e aprimoramos processos com foco em eficiência e sustentabilidade. Seguimos investindo em inovação, sempre atentos às novas demandas dos tutores e de seus pets, que buscam qualidade, transparência e responsabilidade nas marcas com as quais se relacionam.

Também enfrentamos desafios importantes. O ambiente econômico exigiu disciplina, resiliência e capacidade de adaptação. Cadeias produtivas mais complexas, custos pressionados e um cenário regulatório em transformação demandaram decisões firmes e estratégicas. Respondermos com planejamento, eficiência operacional e, sobretudo, união interna. Cada desafio foi tratado como uma oportunidade de aprendizado e fortalecimento.

A sustentabilidade permanece no centro da nossa estratégia. Avançamos na redução de impactos ambientais, na melhoria contínua de processos e no uso consciente de recursos. Reforçamos ações voltadas à causa animal e ao desenvolvimento das comunidades onde estamos presentes. Acreditamos que crescer de forma sustentável significa equilibrar resultados econômicos, responsabilidade ambiental e compromisso social.

Nosso maior patrimônio continua sendo as pessoas. Investimos no desenvolvimento de talentos, no fortalecimento da cultura organizacional e na construção de um ambiente pautado por respeito, colaboração e propósito compartilhado. Sabemos que são as pessoas que constroem, todos os dias, a Nutrire que queremos para o futuro.

Olhando adiante, seguimos confiantes. O setor pet continua em transformação, e queremos estar na linha de frente dessa evolução, inovando com responsabilidade, fortalecendo nossas parcerias e ampliando nossa contribuição para um mercado cada vez mais ético e profissional.

Seguiremos firmes no propósito que nos guia: estar presente nos lares ao redor do mundo, nutrir vidas com sustentabilidade e inovação, proporcionando experiências de qualidade que promovam felicidade e bem-estar para pets, suas famílias e todo o ecossistema.

Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores por caminharem conosco. O futuro se constrói com confiança, compromisso e visão, e estamos prontos para continuar avançando.











### ***Boa Leitura!***

**Alvonir Anderle**  
Diretor Executivo

**Gerson Simonaggio**  
Sócio-Diretor



# Destques 2025

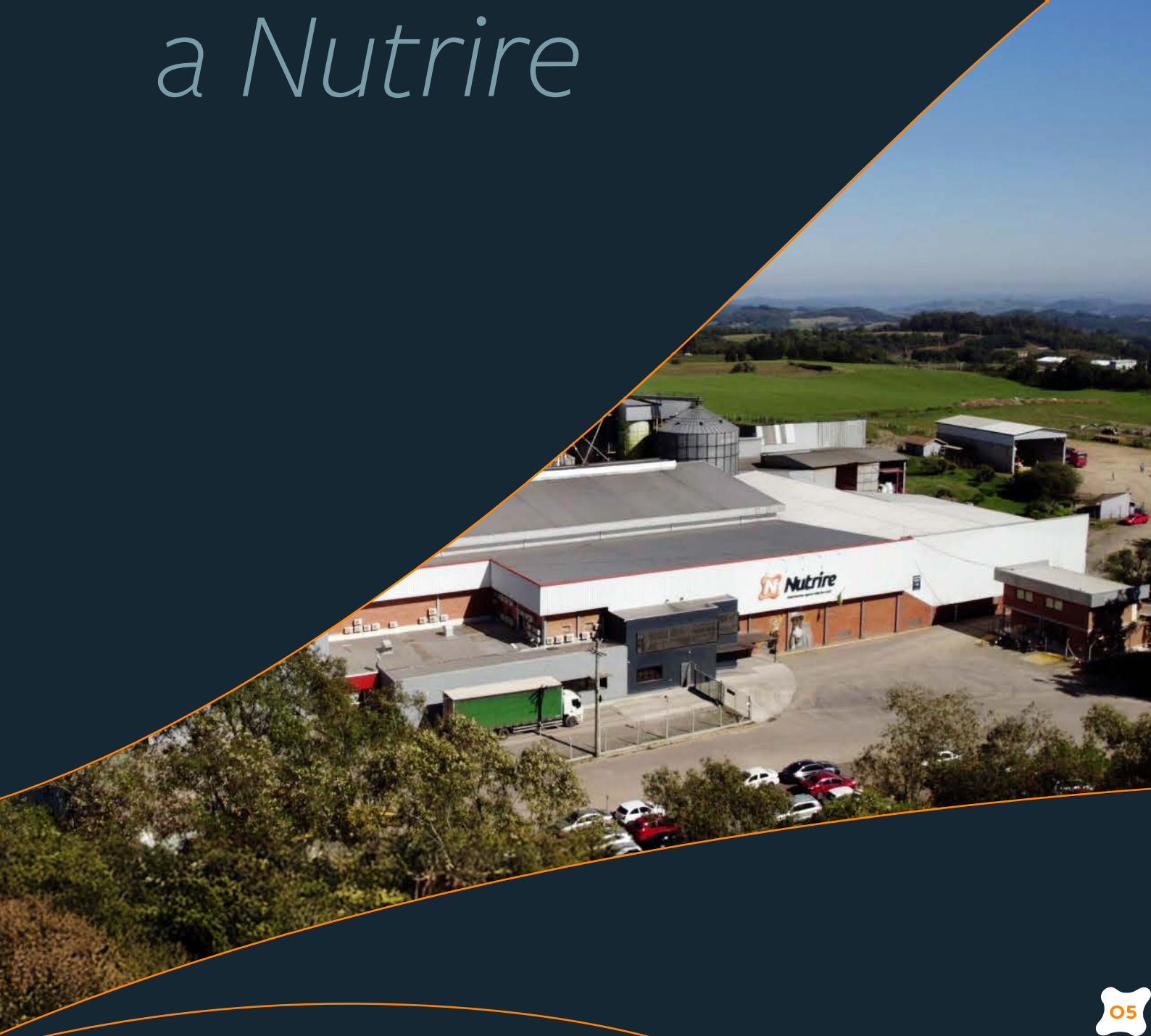
-  Presença comercial em 26 estados do Brasil
-  Exportação para 50 países
-  Nutrire está entre as 10 maiores fabricantes de pet food do Brasil
-  Produto mais exportado do município de Garibaldi/RS
-  2ª empresa com maior receita líquida de Garibaldi/RS
-  ISO 9001
-  5 ONGs apoiadas diretamente com doações
-  Mais de R\$360 mil investidos em projetos sociais só em 2025
-  1 milhão de Kg de embalagens plásticas coletadas de 2017 a 2025
-  7 milhões de litros de efluentes líquidos tratados de 2014 a 2025





CAPÍTULO 1

# Somos a Nutrire





# Somos a Nutrire

A Nutrire é uma empresa de raízes familiares, fundada em 2001, na Serra Gaúcha, que nasceu com o propósito de oferecer alimentos de qualidade para cães e gatos. Desde o início, sua trajetória foi construída a partir de valores como responsabilidade, proximidade e compromisso com o bem-estar dos pets.

Ao longo dos anos, a empresa consolidou sua presença nos mercados nacional e internacional, expandindo suas operações e fortalecendo parcerias. Atualmente, conta com unidades industriais em Garibaldi (RS) e Poços de Caldas (MG), além de uma ampla rede de representantes e parceiros no Brasil e no exterior, o que amplia seu alcance e reforça sua capacidade de atender diferentes perfis de clientes com eficiência e cuidado. A unidade de Poços de Caldas, inaugurada em 2016, foi construída com o objetivo de atender às regiões centrais do Brasil, especialmente o Sudeste, proporcio-

nando maior proximidade com distribuidores, melhor acesso logístico, incluindo a proximidade com portos e contribuindo de forma estratégica para a expansão da marca.

Com uma estrutura em constante evolução e um time formado por 429 colaboradores, a Nutrire combina dinamismo, inovação e proximidade com seus públicos. Esse ambiente favorece decisões ágeis, aprendizado contínuo e a incorporação gradual de práticas alinhadas à sustentabilidade e à perenidade do negócio. Ao mesmo tempo, investe continuamente em tecnologia, matérias-primas de alta qualidade, aprimoramento de processos e capacitação de sua equipe, buscando desenvolver alimentos que atendam às necessidades nutricionais dos animais de estimação com segurança e confiança.

Esse movimento se reflete também em seus resultados. A empresa registrou crescimento de faturamento de 5% entre 2023 e 2024 e de 1% entre 2024 e 2025, consolidando sua trajetória de expansão sustentável. No Brasil, detém aproximadamente 3% de participação em volume no segmento de pet food e figura entre as dez maiores fabricantes do país, em um universo de mais de 200 indústrias, posição que reforça sua relevância em um setor competitivo e em constante transformação.

Mais do que produzir alimentos, a Nutrire contribui para a saúde, a vitalidade e os momentos de afeto entre pessoas e seus pets. É com essa responsabilidade técnica e emocional que a empresa segue fortalecendo sua atuação, olhando para o futuro com consistência, sensibilidade e compromisso com o desenvolvimento sustentável.

## Missão

Buscamos excelência e equilíbrio na nutrição, aprimorando nossos produtos de forma sustentável para garantir a satisfação de nossos parceiros, pets e tutores.

## Visão

Estar presente nos lares ao redor do mundo, nutrir vidas com sustentabilidade e inovação, proporcionando experiências de qualidade, que promovam felicidade e bem-estar para pets, suas famílias e todo o ecossistema.

## Valores

Surpreender positivamente nossos clientes.

Responsabilidade Socioambiental.

Qualidade, comprometimento e inovação conduzem os nossos objetivos.

Desenvolvimento humanos com empatia e respeito às diversidades.

Pessoas treinadas e qualificadas.

Engajamento na busca por resultados.



# Linha do tempo NutrIRE

🏠 Estrutura 🌐 Expansão 📦 Marca 🏆 Premiação 🐾 Lançamento

- 2001 🏠 ● Início das atividades na fábrica em Garibaldi (RS)
- 2003 📦 ● Lançamento das marcas comerciais
- 2004 🌐 ● 1ª exportação à América do Sul
- 2007 🌐 ● Início da comercialização na América Central
- 2008 🌐 ● Chegamos à África
- 2009 🌐 ● Chegamos à Ásia
- 2012 📄 ● Mudança da marca NutrIRE
- 2016 🏠 ● Inauguração da fábrica de Poços de Caldas (MG)
- 2017 🔍 ● Monello Dog – 3ª marca mais lembrada por lojistas no Sul do Brasil
- 2018 🏆 ● 45º Prêmio Exportação RS
- Monello Dog – 3ª marca mais lembrada por lojistas no Sul do Brasil
- Prêmio Carrinho AGAS – Melhor fornecedor de alimentos pet
- 2019 🌐 ● Expansão para 4 continentes
- 5ª marca mais lembrada na categoria pet no varejo nacional
- Prêmio Carrinho AGAS – Melhor fornecedor de alimentos pet
- 2020 🏆 ● 48º Prêmio Exportação RS
- 2021 🏆 ● 49º Prêmio Exportação RS
- 2022 🏆 ● 50º Prêmio Exportação RS
- 2023 🏆 ● 51º Prêmio Exportação RS
- 2024 🏆 ● 52º Prêmio Exportação RS
- Prêmio Carrinho AGAS
- Lançamento da linha Monello Bites Gatos
- 2025 🐾 ● Lançamento da linha Monello Bites Cães
- 53º Prêmio Exportação RS
- Reconhecimento como maior exportadora do segmento pet na 1ª edição do Compazz World Pet Summit



# Sistema de Gestão Integrado

A Nutrire assegura a efetividade de seu Sistema de Gestão por meio do compromisso ativo da Alta Direção na disseminação de sua Política junto aos públicos interno e externo. Internamente, a comunicação ocorre de forma contínua, utilizando recursos visuais, como murais e quadros informativos, além de reuniões periódicas e palestras de integração destinadas aos novos colaboradores.

Para as partes interessadas mapeadas: clientes, consumidores, sócios, funcionários, fornecedores, órgãos reguladores, comunidades locais e associações de proteção animal, a Política é disponibilizada de forma transparente por meio de e-mails, comunicados institucionais, site e redes sociais. Essa prática reforça o compromisso da empresa com a transparência, o alinhamento estratégico e a responsabilidade na condução de suas atividades.

Dessa forma, o Sistema de Gestão da Nutrire vai além do atendimento a requisitos formais, consolidando-se como uma ferramenta estratégica para orientar decisões, promover a melhoria contínua e fortalecer uma cultura organizacional baseada em ética, qualidade, segurança e responsabilidade. Ao assegurar que sua Política seja amplamente compreendida e acessível, a empresa reforça o alinhamento entre propósito, práticas e resultados.

## GOVERNANÇA

# Planejamento estratégico 2025 - 2028

A Nutrire estruturou seu planejamento estratégico para os próximos três anos com foco em quatro grandes blocos: pessoas, processos internos, mercado e clientes e financeiro. O processo definiu objetivos e metas claras, orientando as prioridades da empresa para o período.

A estratégia foi apresentada a todos os colaboradores, reforçando o alinhamento interno e a importância da contribuição de

cada área para o alcance dos resultados. Como forma de engajamento, foi desenvolvido um material impresso com identidade visual própria, simbolizada por uma árvore, representando o plantio da semente, regando e cuidando da muda e, por fim, colhendo os frutos. Ao final, os colaboradores foram convidados a assinar um banner institucional, reafirmando seu compromisso com os direcionadores estratégicos e com o futuro da empresa.



## *Eficiência Operacional e Solidez Econômica*

Nos últimos cinco anos, a Nutrire registrou crescimento acumulado de 17,7% no faturamento bruto, resultado de uma gestão orientada por planejamento, disciplina financeira e fortalecimento de suas operações comerciais. A evolução do Capex no mesmo período teve um incremento de 71,9%, refletindo investimentos estruturados e alinhados à estratégia de longo prazo da companhia.

Entre as iniciativas que contribuíram para a eficiência e a sustentabilidade financeira do

negócio, destacam-se a implementação de um motor de crédito para atendimento das vendas diretas, a implantação de plataforma online para gestão de viagens corporativas, a estruturação da operação de risco sacado junto a fornecedores de insumos e a contratação de seguro de crédito internacional. Além disso, a empresa avançou no desenvolvimento de ferramentas de Business Intelligence (BI) aplicadas ao fluxo de caixa, ampliando a previsibilidade e o suporte à tomada de decisão.

Após um ciclo de forte crescimento durante o período da pandemia, o cenário a partir de 2023 passou a apresentar desafios políticos e econômicos, tanto no Brasil quanto no mercado internacional, além do aumento da competitividade com a entrada de novos players no segmento pet. Ainda assim, a empresa mantém trajetória de crescimento estável, mesmo que em patamar inferior às expectativas inicialmente projetadas, demonstrando resiliência e capacidade de adaptação frente às oscilações do mercado.

## PORTFÓLIO E MERCADOS

# Nossos produtos

A Nutrire atua no desenvolvimento de alimentos para pets com um portfólio amplo e estruturado, capaz de atender diferentes necessidades nutricionais, perfis de consumo e segmentos de mercado. Os projetos são conduzidos com

base em critérios técnicos, evolução contínua e responsabilidade, acompanhando as transformações do setor e sustentando investimentos consistentes em qualidade, segurança e sustentabilidade.



## Select by Monello Super Premium

Lançada em 2023, a Select by Monello consolida a atuação da Nutrire no segmento super premium, integrando ao portfólio uma linha desenvolvida com foco em alto desempenho nutricional, digestibilidade e longevidade. As formulações utilizam ingredientes selecionados e seguem critérios técnicos rigorosos, com foco no melhor aproveitamento dos

nutrientes e no equilíbrio metabólico. A linha contempla diferentes fases da vida dos pets, mantendo consistência nutricional, elevada aceitação e padrões elevados de qualidade.

### Diferenciais nutricionais:

Proteína animal como primeiro ingrediente, favorecendo alta digestibilidade e suporte à manutenção da musculatura; Inclusão de biomassa de microalgas, fonte de DHA associada ao desenvolvimento saudável e à longevidade;

Mix de frutas e vegetais, fontes naturais de vitaminas, minerais, fibras e antioxidantes, contribuindo para a saúde intestinal e a condição da pelagem;

Blend de prebióticos, que auxilia no equilíbrio da microbiota intestinal e na absorção dos nutrientes;

Abordagem sustentável, com embalagens 100% recicláveis e foco na seleção responsável de ingredientes.



# Monello Bites Snacks Funcionais

A linha Monello Bites amplia o portfólio da Nutrire no segmento de snacks ao incorporar uma proposta funcional, desenvolvida para complementar a alimentação diária dos pets com foco em bem-estar, longevidade e cuidado contínuo. Lançados inicialmente para gatos em 2024 e expandidos para cães em 2025, os produtos foram formulados para atender necessidades específicas, superando o conceito tradicional de recompensa e reforçando o papel do snack como parte ativa da rotina nutricional.

As formulações utilizam ingredientes selecionados e aditivos funcionais aplicados de forma direcionada, conforme o objetivo de cada produto, como suporte digestivo, imunológico, metabólico ou oral. A inclusão de prebióticos, fibras funcionais, extratos naturais e micronutrientes estratégicos contribui para uma abordagem alinhada às demandas atuais

dos tutores. Com alta palatabilidade e formatos adequados a diferentes perfis de pets, os Bites reforçam o posicionamento da marca ao integrar funcionalidade, praticidade e consistência técnica, acompanhando a evolução do consumo consciente no mercado pet food



Monello  
bites

## Monello Premium Especial

Com mais de 20 anos de história no mercado pet food, Monello consolidou-se como uma marca de referência no segmento premium especial. Reconhecida pela qualidade nutricional consistente, construiu ao longo do tempo presença relevante nos mercados nacional e internacional, além de uma relação de confiança duradoura com distribuidores, lojistas e tutores.

As formulações são desenvolvidas com ingredientes selecionados e critérios técnicos rigorosos, com foco em digestibilidade, equilíbrio nutricional e adequação às diferentes fases da vida de cães e gatos. Esse direcionamento reforça o posicionamento da marca como uma escolha estratégica na categoria, aliando desempenho nutricional comprovado, inovação responsável e amplo reconhecimento no mercado pet.



## Birbo Premium

Presente no mercado pet food há mais de duas décadas, Birbo construiu sua trajetória no segmento premium com base em proximidade com o consumidor e ampla presença nos canais de venda. A marca se destaca pela consistência de entrega e pela capacidade de atender diferentes perfis de tutores, mantendo relevância ao longo do tempo.

Seu portfólio contempla alimentos completos e balanceados, desenvolvidos para atender às necessidades nutricionais diárias de cães e gatos, com foco em qualidade, aceitação e competitividade. Birbo representa uma marca tradicional e estratégica dentro da categoria premium, sustentando sua posição por meio de presença consolidada e reconhecimento contínuo no mercado pet.



## Bancat, Bandit e Bolt mais

As marcas Bancat, Bandit e Bolt Mais compõem o portfólio da Nutrire com linhas estruturadas para ampliar a atuação da empresa em diferentes regiões, canais e perfis de consumo. Desenvolvidas para oferecer alimentos completos e balanceados, garantem o aporte adequado de nutrientes essenciais para a rotina de cães e gatos.

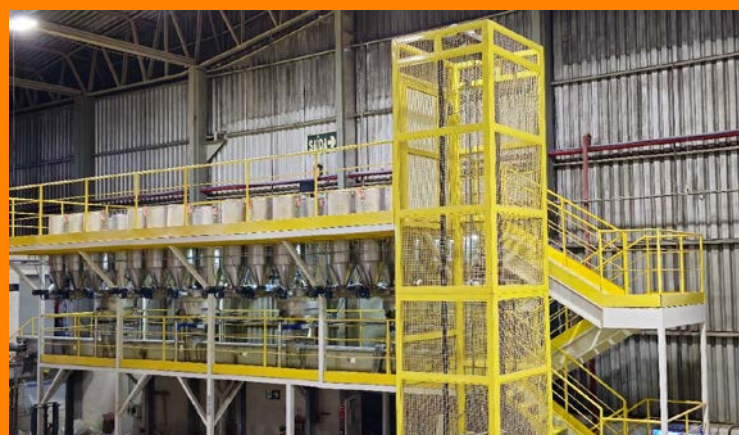


Com posicionamento competitivo, as marcas mantêm alinhamento aos padrões internos de qualidade, segurança alimentar e conformidade regulatória. Dessa forma, fortalecem a presença da Nutrire em diferentes frentes de mercado, ampliando o acesso à nutrição confiável e contribuindo para a consistência e abrangência do portfólio no setor pet.

# Infraestrutura

A Nutrire conta com uma estrutura industrial planejada para sustentar seu crescimento, assegurar eficiência operacional e atender com qualidade os diferentes mercados em que atua. Considerando as duas plantas, conta com mais de 29.375,89 m2 de área construída e uma capacidade produtiva instalada de 16.000 toneladas mensais.

Os investimentos contínuos em instalações, tecnologia e processos produtivos reforçam o compromisso da empresa com a excelência, a segurança e a evolução sustentável de suas operações. Em 2025, na unidade de Garibaldi, foram implementados:



**Linhas de Empacotamento**

Operações

Instalação de duas linhas de empacotamento contemplando balança, detector de metais, sistema de ensacamento, check weight, célula de paletização cartesiano, máquina aplicadora de Filme Stretch, máquina aplicadora de etiquetas para paletes, barreiras conforme NR-12, treinamento de equipes e peças de reposição para 1 ano.



**Reestruturação do Premix**

Processo



**Atualização de equipamentos de empacotamento**

Manutenção



**Drive-in**

Armazenagem

Drive-in automatizado com carros satélites possibilitando uma alta densidade de armazenamento com múltiplas profundidades, sua forma de operação baseia-se nos princípios FIFO e pode ser operada de forma semiautomática com empilhadeiras ou 100% automatizada com transelevadores.



**Nova Caldeira**

Utilidades



**Linhas de Dosagem**

Produção



**Quatro Silos de Produto Acabado**

Infraestrutura

## Atuação e Presença Comercial

A Nutrire consolida-se como um dos principais players do setor pet food no Brasil, figurando entre as 10 maiores fabricantes do país em um universo que ultrapassa 200 indústrias. Sua atuação é especialmente relevante na Região Sul, onde mantém forte presença regional e relacionamento próximo com seus mercados estratégicos.

A estrutura comercial da empresa é equilibrada entre mercado interno e exportação, refletindo uma estratégia diversificada e resiliente. Atualmente, 47% do faturamento provém de operações de exportação, realizadas por meio de distribuidores

internacionais. No mercado nacional, 35% das vendas ocorrem via distribuidores, 9% referem-se a operações de terceirização, e o volume restante é composto por vendas diretas.

Esse modelo é sustentado por uma ampla rede de relacionamento, que inclui 52 importadores internacionais e 35 distribuidores no Brasil, garantindo presença consistente em diferentes canais e perfis de mercado. No território nacional, a Nutrire conta com atuação presencial nos 26 estados, ampliando seu alcance e fortalecendo a proximidade com clientes e parceiros em todo o país.





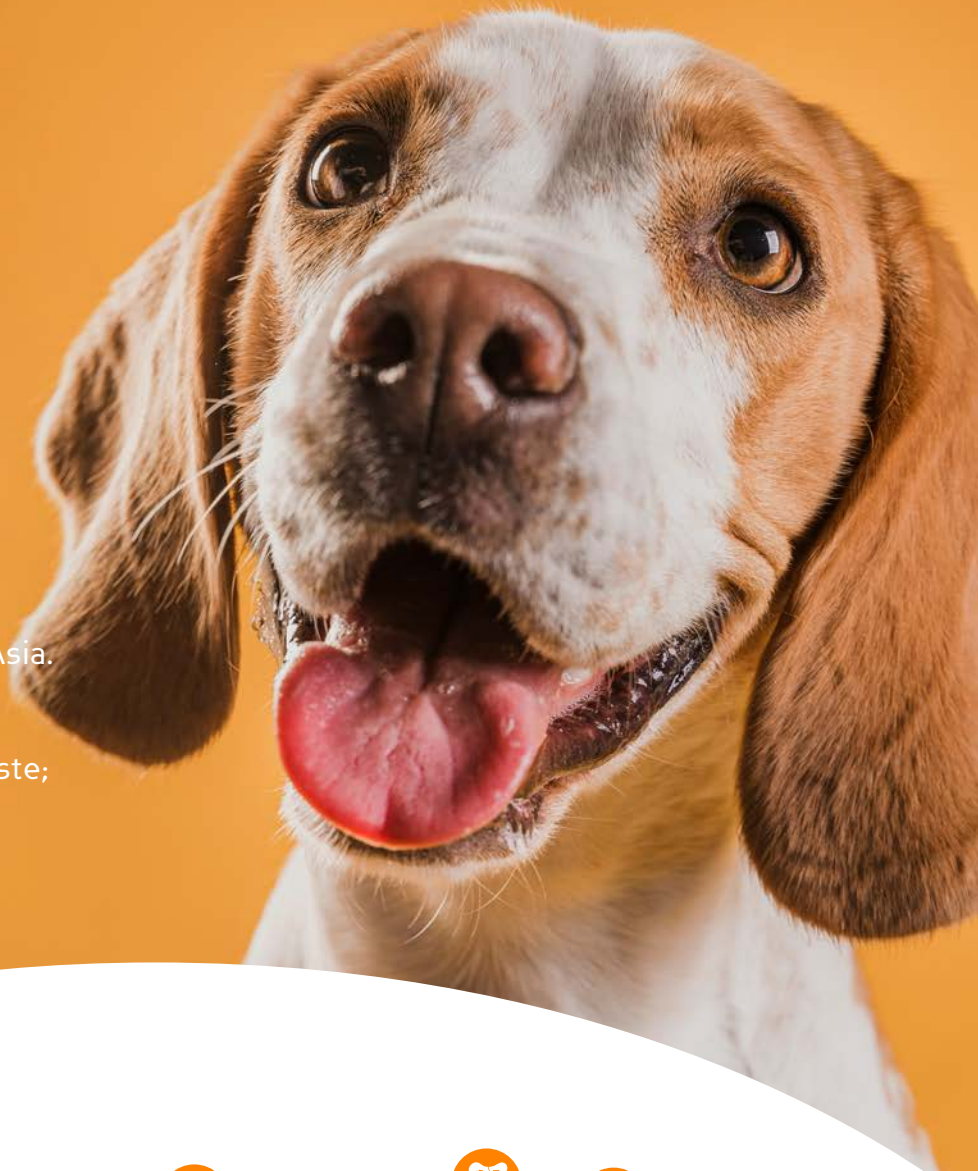
## Operações da Nutrire

Fábricas em  
Garibaldi (RS) e  
Poços de Caldas (MG)

Produtos presentes em  
26 estados do Brasil

Exportação: América do Sul,  
Emirados Árabes Unidos e Ásia.

70% das vendas para o Sul;  
25% das vendas para o Sudeste;  
5% demais regiões



# Estrutura Comercial e Trade Marketing

A estrutura comercial é robusta e especializada, alinhada à sua estratégia de crescimento e fortalecimento de marca nos mercados nacional e internacional. O time comercial é formado por 30 profissionais, sendo sete dedicados exclusivamente ao mercado externo e 23 atuando no mercado interno, entre vendedores e representantes, garantindo cobertura qualificada e relacionamento próximo com os diferentes perfis de clientes.

A área de trade marketing desempenha papel estratégico nesse processo, com um coordenador, três analistas e um assistente para execução das atividades que atuam diretamente no apoio ao ponto de venda. Suas atividades incluem treinamentos, acompanhamento da execução, ações de sell-out e suporte técnico, contribuindo para o fortalecimento da experiência de marca e para o aumento do desempenho dos parceiros comerciais.

De forma integrada, a atuação de marketing está diretamente conectada à geração de demanda e ao suporte à rede comercial. Para 2026, estão previstas participações em nove feiras e cinco eventos regionais no Brasil, além de quatro feiras internacionais, ampliando a visibilidade das marcas, o relacionamento com clientes e a prospecção de novos mercados. As ações envolvem presença de promotores, ativações de marca e espaços dedicados ao público, reforçando a estratégia de proximidade com consumidores e parceiros comerciais.



# Feiras e Eventos Comerciais

## PETSERRA SUMMIT - CAXIAS DO SUL/RS

Reconhecida como a maior feira do setor pet da Serra Gaúcha, a PetSerra Summit representou uma importante oportunidade para a consolidação de parcerias comerciais, o aumento da visibilidade das marcas do portfólio e a aproximação com profissionais do setor, lojistas e público final.



## EXPOAGAS - PORTO ALEGRE/RS

Um dos principais eventos do setor supermercadista do Sul do Brasil, a Expoagas contou com a presença da Nutrire marcada pelo lançamento do produto Monello Bites Cão, fortalecendo o posicionamento da marca Monello e ampliando a exposição do portfólio a um público relevante do varejo. Também esteve presente nos Encontros regionais em Santa Maria, Lajeado e Santa do Livramento.



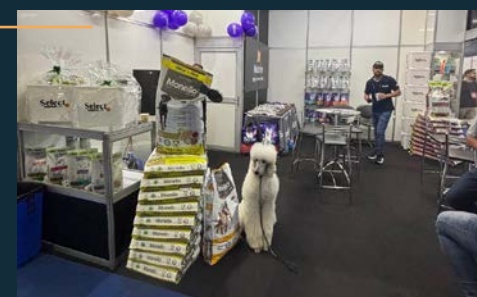
## FEIPET - NOVO HAMBURGO/RS

Considerada uma das principais feiras do setor pet do país, a FEIPET teve destaque para as marcas Select by Monello, Birbo e Monello, além do lançamento do produto Monello Bites Cão. A atuação comercial e de marketing impulsionou a geração de negócios, a proximidade com clientes e parceiros e o reconhecimento da Nutrire como referência em nutrição pet.



## FEIRA PET SUL BRASIL - SÃO JOSÉ/SC

A participação teve como foco o reforço do posicionamento institucional da Nutrire no setor pet, a troca com profissionais do mercado, clientes e parceiros comerciais, além da ampliação da visibilidade da marca em um dos principais eventos do segmento no Sul do país.



### SUPERPET – CAMPINAS/SP

Durante a SuperPet, o alimento Select by Monello ganhou destaque, reforçando seu posicionamento junto ao público profissional e especializado. A atuação contou com ativações no estande e a presença de influenciadores, ampliando a visibilidade institucional, a conexão com clientes e parceiros e a geração de novas oportunidades comerciais.



### FEIRA PET CRICIÚMA – CRICIÚMA/SC

A presença da Nutrire priorizou a interação com clientes, parceiros e profissionais do setor pet, contribuindo para o fortalecimento da presença institucional da marca. A iniciativa ampliou sua visibilidade, consolidou conexões relevantes e apoiou a ampliação de oportunidades comerciais.



### VET CONNECTION – PORTO ALEGRE/RS

A atuação da Nutrire concentrou-se na aproximação com médicos-veterinários, profissionais do setor, distribuidores e parceiros comerciais. A iniciativa fortaleceu a presença institucional no canal veterinário, ampliou a visibilidade da marca e contribuiu para a prospecção de oportunidades junto a um público técnico e especializado.



### CONVENÇÃO REGIONAL DE SUPERMERCADOS LITORAL – TRAMANDAÍ/RS.

O evento reuniu supermercadistas, fornecedores e profissionais do setor, promovendo a troca de conhecimento e a geração de oportunidades comerciais. A programação incluiu feira de negócios ampliada, palestras do projeto ABRAS em Ação e a participação de especialistas do varejo nacional.



## Feiras internacionais

A Nutrire reforça sua presença no mercado global por meio da participação em feiras e eventos internacionais do setor pet. Esses encontros representam importantes plataformas de relacionamento com distribuidores, clientes e parceiros comerciais, além de possibilitarem a identificação de tendências, inovações e oportunidades de expansão em diferentes mercados. Entre os principais eventos em que a empresa está presente, destacam-se:

### **GLOBAL PET EXPO – ORLANDO/EUA**

Uma das principais feiras da indústria pet, realizada anualmente nos Estados Unidos e organizada pela American Pet Products Association (APPA) e pela Pet Industry Distributors Association (PIDA). A participação no evento fortalece o relacionamento com parceiros comerciais e amplia a visibilidade das marcas em um dos mercados mais relevantes do setor. Também oferece uma importante oportunidade para acompanhar tendências globais de consumo, inovação e posicionamento de produtos.

### **ZOOMARK INTERNATIONAL – BOLONHA/ITÁLIA**

Uma das maiores feiras do setor pet na Europa e um dos principais pontos de encontro entre fabricantes, distribuidores e profissionais do mercado. A presença no evento contribui para a consolidação de parcerias comerciais no continente europeu, além de ampliar o relacionamento com clientes internacionais e fortalecer o posicionamento das marcas em mercados estratégicos.

### **INTERZOO – NUREMBERG/ALEMANHA**

Considerada a maior feira internacional da indústria pet, reúne empresas e profissionais de mais de 100 países e se destaca como uma das principais plataformas globais de negócios do setor. A participação no evento tem como objetivo fortalecer a presença no mercado internacional, ampliar o relacionamento com distribuidores e identificar novas oportunidades comerciais.

## EVENTOS E FESTIVAIS – RIO GRANDE DO SUL

- **FENACHAMP**  
Garibaldi / RS

- **BAH BBQ**  
Vale dos Vinhedos, Bento Gonçalves / RS

- **FESTIVAL DO GHOSTOLI**  
Garibaldi / RS

- **CARNAVALE – WINE GARDEN**  
Bento Gonçalves / RS

- **SERRA GAMES**  
Caxias do Sul / RS

- **FESTIVAL DESPERTAR DO VALE**  
Vale dos Vinhedos, Bento Gonçalves / RS

6 EVENTOS · SERRA GAÚCHA, RIO GRANDE DO SUL





CAPÍTULO 2

*Cuidados com  
os produtos  
e com  
os pets*



# Gestão de qualidade e segurança dos alimentos

A Nutrire mantém um compromisso permanente com a melhoria contínua da qualidade e da segurança de seus produtos. Nesse sentido, a empresa adota e mantém certificações que

asseguram, comprovam e conferem visibilidade à robustez, à confiabilidade e à eficácia de seus processos produtivos.

As Boas Práticas de Fabricação (BPF) são uma ferramenta da qualidade que determina alguns requisitos importantes para a segurança dos alimentos. Sendo um conjunto de normas que padronizam e definem procedimentos, métodos de controle de qualidade, fabricação, condições de instalações, equipamentos, manutenção corretiva e preventiva, embalagens, armazenamento e distribuição dos produtos.



## ISO 9001 - Sistema de Gestão da Qualidade

Estabelece os requisitos para um Sistema de Gestão da Qualidade voltado à padronização de processos, à eficiência operacional e à melhoria contínua. Na Nutrire, essa certificação contribui para o fortalecimento da governança corporativa,

assegurando que produtos e processos sejam desenvolvidos e executados de forma consistente, controlada e alinhada às necessidades dos clientes e às exigências legais e regulatórias.



# Carta de confirmação da IFS FOOD - International Featured Standards

A Nutrire investe em estratégia de fortalecimento da segurança dos seus produtos e a transparência de seus processos, dessa forma, a empresa passou por avaliação independente conduzida pela SGS, resultando na emissão de Carta de Confirmação no esquema IFS Progress Food, versão 3, com aprovação ao nível intermediário, evidenciando o atendimento aos requisi-

tos aplicáveis de segurança e qualidade de alimentos, com pontuação de 96,74%.

É um conjunto de normas internacionais voltadas à segurança e à qualidade de alimentos, contribuindo para o atendimento aos requisitos de legalidade, autenticidade e gestão de riscos ao longo da cadeia produtiva, para a unidade de MG

## Exigências legais

Além das certificações obtidas, a organização assegura o atendimento integral às exigências da legislação vigente, bem como aos requisitos regulatórios nacionais e internacionais aplicáveis, incluindo, mas não se limitando a:

### **INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 4/2007:**

Regulamento Técnico que estabelece as condições higiênico-sanitárias e as Boas Práticas de Fabricação aplicáveis aos estabelecimentos fabricantes de produtos destinados à alimentação animal.

### **DECRETO Nº 12.031/2024:**

Dispõe sobre a inspeção e a fiscalização obrigatórias dos produtos destinados à alimentação animal.

### **MISSÕES OFICIAIS DE PAÍSES IMPORTADORES:**

Cujos requisitos regulatórios são avaliados, verificados e validados por meio de auditorias e inspeções oficiais, assegurando a conformidade legal para atendimento aos mercados internacionais.



## *Indicadores e Objetivos de Qualidade*

A empresa estabelece, monitora e analisa Indicadores de Desempenho da Qualidade com o objetivo de garantir a eficácia dos processos, assegurar a segurança dos produtos e promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade e Segurança dos Alimentos. Dentre os indicadores, destaca-se: evolução do Sistema de Gestão de Qualidade – conformidade legal e normativas, reclamações SAC; segurança dos alimentos e proficiência em análises. Esses objetivos são estabelecidos, monitorados periodicamente e revisados pela alta direção, assegurando o alinhamento com a estratégia organizacional.

## *Pesquisa e Desenvolvimento*

Na Nutrire, a inovação está diretamente ligada à forma como os produtos são pensados, formulados e viabilizados. O desenvolvimento parte de decisões técnicas consistentes e de uma leitura contínua das exigências nutricionais, regulatórias e operacionais do mercado pet food, no Brasil e no exterior.

A área de Pesquisa e Desenvolvimento atua de forma integrada, com zootecnistas e médicos-veterinários envolvidos nas etapas de formulação, pesquisa aplicada, avaliação regulatória e desenvolvimento de embalagens, assegurando alinhamento entre desempenho nutricional, segurança e viabilidade

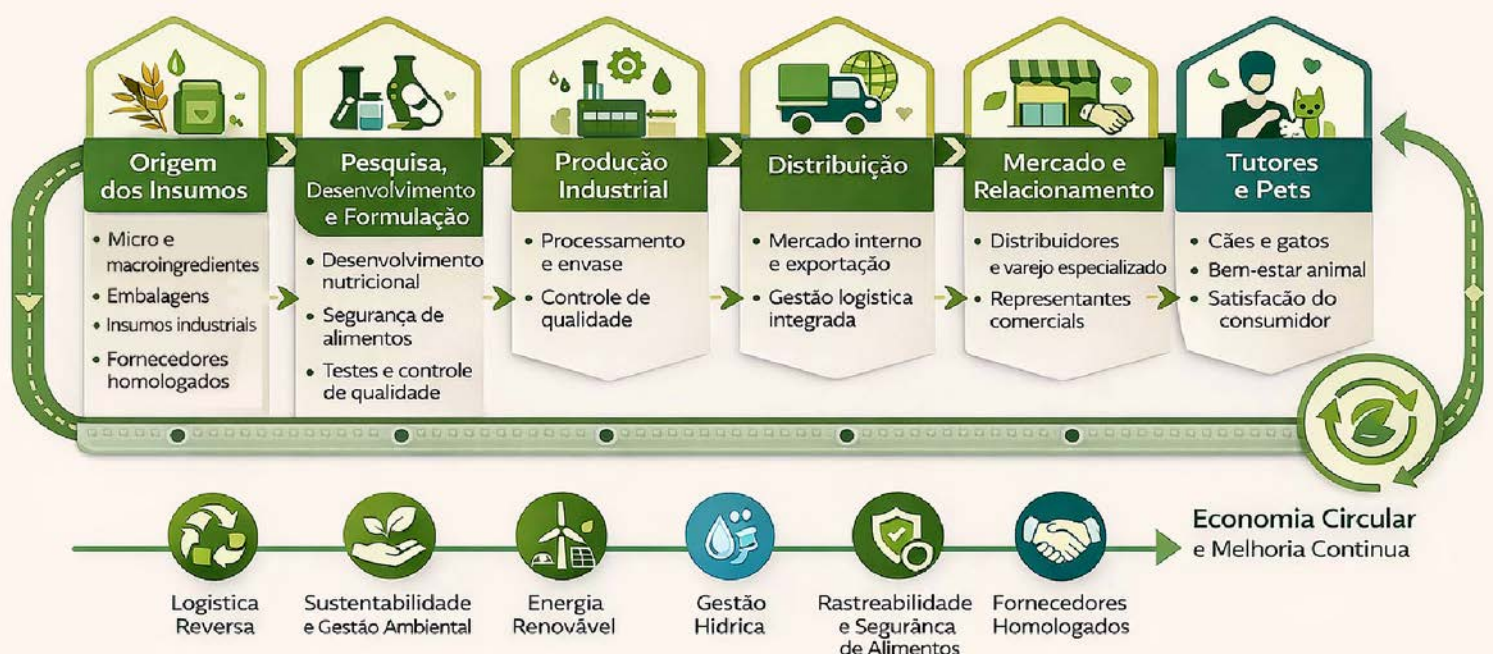
industrial. Além dos critérios nutricionais e funcionais, o desenvolvimento considera a origem dos ingredientes, a eficiência no uso de recursos e o aproveitamento de coprodutos, sempre que tecnicamente viável, contribuindo para práticas mais responsáveis da cadeia produtiva.

A frente regulatória atua de forma estratégica, com atenção especial à exportação para mais de 50 países, assegurando que produtos, ingredientes, rotulagens e embalagens atendam às legislações e protocolos internacionais, mantendo o padrão técnico aplicado ao mercado brasileiro.

# Cadeia de valor integrada

Ela está estruturada, abrangendo desde a origem dos insumos até o consumidor final, com foco na qualidade, segurança dos alimentos e bem-estar animal. Cada etapa opera de maneira conectada e orientada por padrões técnicos e regulatórios.

De forma transversal, práticas de sustentabilidade, gestão ambiental, rastreabilidade, eficiência energética e logística reversa permeiam todo o processo, assegurando conformidade legal e geração de valor responsável. Essa integração fortalece a competitividade da empresa e evidencia o compromisso com uma atuação ética, eficiente e sustentável ao longo de toda a cadeia.



# Gestão eficiente de suprimentos

A Nutrire adota como diretriz institucional a aquisição exclusiva de insumos e a contratação de serviços provenientes de fornecedores devidamente homologados. Esse processo é considerado estratégico para assegurar qualidade, segurança, conformidade legal e rastreabilidade, fortalecendo a gestão de riscos e a consolidação de uma cadeia de valor responsável e sustentável.

Em 2025, foram realizadas 81 homologações de fornecedores. O processo é estruturado e sistemático, fundamentado em critérios legais, técnicos e de qualidade, garantindo que todos os parceiros comerciais atendam aos requisitos estabelecidos pela empresa. Os fornecedores de matérias-primas são classificados em três categorias: micronutrientes, macronutrientes e embalagens.

Todos os fornecedores são avaliados por meio do Índice de Qualificação de Fornecedores (IQF), que mensura o desempenho com base em critérios como atendimento às especificações técnicas, cumprimento de prazos e conformidade dos produtos ou serviços fornecidos.

Fornecedores homologados que possuam certificações reconhecidas de qualidade e segurança de alimentos, como ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS Food, FSSC 22000 ou normas equivalentes, ficam dispensados do envio do checklist de autoavaliação. Para aqueles que não possuem certificações, é obrigatório o preenchimento do checklist de autoavaliação, utilizado para análise do nível de conformidade. Com base nos resultados, o fornecedor é classificado conforme critérios internos, que definem a periodicidade de reavaliação e asse-

guram o monitoramento contínuo do desempenho.

Desde o início do fornecimento, todas as matérias-primas e embalagens passam por avaliação no recebimento e durante sua utilização no processo produtivo. Quando identificadas não conformidades, são emitidos Registros de Não Conformidade (RNC). O fornecedor dispõe de prazo de até 15 dias, conforme a criticidade da ocorrência, para apresentar plano de ação, que deve ser validado pela área da Qualidade. Caso necessário, a empresa pode bloquear o fornecedor, o insumo ou a embalagem até que os requisitos técnicos sejam plenamente atendidos.

Como parte da estratégia de desenvolvimento da cadeia de suprimentos, a empresa realiza visitas periódicas aos fornecedores e participa regularmente de feiras e eventos do setor (itens diretos e indiretos) como parte da estratégia da organização. O objetivo é fortalecer relacionamentos com parceiros comerciais, acompanhar tendências e inovações do mercado e identificar novas oportunidades de negócios.

Esses encontros também contribuem para ampliar a sinergia com as áreas solicitantes e demais clientes internos, permitindo maior alinhamento sobre necessidades, desafios e perspectivas de desenvolvimento. A presença ativa nesses ambientes favorece a prospecção de novos fornecedores, o desenvolvimento de parcerias estratégicas e a busca contínua por soluções mais competitivas, sustentáveis e inovadoras.

Ao promover essa aproximação com o mercado e estimular a colaboração interna, a área de Suprimentos reforça seu papel como agente essencial na geração de valor para a organização, contribuindo para decisões mais assertivas, maior transparência na cadeia de suprimentos e fortalecimento das relações com parceiros e stakeholders.



## Fornecedores de serviços

Para os fornecedores de serviços, é realizada inicialmente uma análise documental da empresa e de seus colaboradores, além de idoneidade e responsabilidade trabalhista e financeira. Uma vez comprovado o atendimento aos requisitos, são aprovados para a execução dos serviços na unidade. Após essa etapa, os prestadores passam por integração.



## Inovação e tecnologia nas embalagens

O desenvolvimento de embalagens é tratado como um elemento estratégico desde as etapas iniciais dos projetos. Nos produtos lançados nos últimos anos, a empresa avançou significativamente na adoção de embalagens 100% recicláveis, utilizando materiais em monocamada (PE – polietileno). Essa iniciativa reforça a participação da Nutrire em ações de sustentabilidade, ao mesmo tempo em que considera critérios técnicos essenciais, como desempenho da embalagem, barreira à umidade e ao oxigênio, proteção do alimento, estabilidade ao longo da vida de prateleira e eficiência logística.

Todo o processo é sustentado por testes em câmara climática e por parcerias com laboratórios externos, responsáveis pela validação dos parâmetros de qualidade, segurança e validade dos produtos. Esse modelo é fortalecido pelo desenvolvimento e qualificação de fornecedores alinhados

aos mesmos princípios técnicos e responsáveis, priorizando qualidade, rastreabilidade e compromisso ambiental.

Dessa forma, a Nutrire consolida um processo de desenvolvimento que conecta conhecimento técnico, responsabilidade regulatória, sustentabilidade aplicada e visão de longo prazo, sustentando a evolução contínua do portfólio em um mercado cada vez mais exigente e globalizado.



# SAC e Gestão de Relacionamento

O Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) é um dos principais canais de relacionamento da empresa e cumpre papel estratégico na escuta ativa e na gestão de demandas ao longo de toda a cadeia de valor. Além de atender o consumidor final, também atua como interface integrada entre distribuidores e lojistas e as áreas internas da fábrica, contribuindo para a melhoria contínua de produtos, serviços e processos.

Ele registra e trata manifestações como dúvidas, solicitações, reclamações, sugestões e elogios. Todas as interações são protocoladas e categorizadas para permitir rastreabilidade, priorização e análises periódicas. Quando necessário, as demandas são encaminhadas para tratamento em segunda instância, com retorno ao solicitante dentro dos prazos estabelecidos e conforme criticidade.

## AS MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS SÃO DIRECIONADAS CONFORME SUA NATUREZA:



### CONSUMIDOR FINAL

Orientações de uso, informações de produto, solicitações e reclamações de pós-venda.



### DISTRIBUIDORES E LOJISTAS

Suporte comercial-operacional, gestão de ocorrências de entrega, reposição e devoluções.






### INTERFACE COM A FÁBRICA

Abertura de tratativas com setor de Qualidade (investigação de não conformidades, análise de causa e ações corretivas) e com Logística (ocorrências de transporte, prazos, avarias e rastreabilidade).









As demandas com potencial impacto em segurança, conformidade ou desempenho de produto seguem fluxo de priorização e análise interna. Na interface com a fábrica, o SAC:

-  Aciona áreas responsáveis para investigação técnica e definição de resposta
-  Acompanha a execução de ações corretivas e preventivas, quando aplicável
-  Promove a consolidação de aprendizados para ajustes em processos, especificações e padrões operacionais

Esse modelo assegura que o atendimento não se limite à resposta ao contato, mas também sirva como mecanismo de retroalimentação para a gestão da qualidade e da cadeia logística, fortalecendo a experiência do cliente e a confiabilidade operacional. A empresa reconhece o SAC como ferramenta relevante para a gestão de impactos e para a confiança nas relações com clientes e parceiros comerciais. Nesse sentido, nossos próximos passos incluem:

-  Aprimorar a padronização de categorização e fechamento de atendimentos
-  Ampliar a captura estruturada de feedback pós-atendimento
-  Fortalecer rotinas de integração com Qualidade e Logística, com monitoramento mais frequente de reincidências e efetividade das ações corretivas
-  Evoluir gradualmente o painel de indicadores, mantendo a divulgação em formato público e comparável, priorizando métricas expressas em percentuais

Em 2025, foram recebidos 2.158 contatos. Destes, 34% tinham relação com a Nutrire e foram encaminhados conforme a necessidade. O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) pode ser contatado pelo telefone 0800 645 3014, com atendimento em horário comercial, ou pelo e-mail [sac@nutrire.com.br](mailto:sac@nutrire.com.br)

# Satisfação dos clientes

A experiência do cliente é monitorada por meio do indicador de Net Promoter Score (NPS), atualmente medido no Rio Grande do Sul junto a consumidores dos produtos da empresa. O índice registrado é de 85%, sinalizando alto nível de satisfação e fidelização, e servindo como referência para o aprimoramento contínuo de produtos, comunicação e relacionamento.

Esse conjunto de iniciativas demonstra uma operação comercial estruturada, com alcance nacional e internacional, foco em parcerias de longo prazo, apoio técnico ao mercado e investimento constante em presença de marca, contribuindo para a geração de valor ao longo de toda a cadeia pet.





CAPÍTULO 3

# Gestão de Pessoas



# Gestão de Pessoas e Desenvolvimento Humano

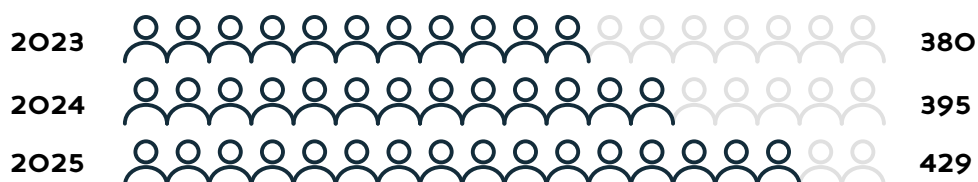
A gestão de pessoas é um dos pilares que sustentam a estratégia e o crescimento sustentável da empresa. A área de Recursos Humanos atua de forma integrada ao negócio, promovendo um ambiente de trabalho ético, seguro e alinhado aos valores organizacionais.

Com foco na atração, desenvolvimento e retenção de talentos, a empresa fortalece uma cultura baseada em responsabilidade, respeito e compromisso com resultados. As práticas adotadas abrangem conformidade legal, desenvolvimento profissional, engajamento e bem-estar, contribuindo para a

construção de relações de confiança e para a perenidade do negócio.

Em 2025, a Nutrire contou com 429 colaboradores distribuídos entre as unidades do Rio Grande do Sul e Minas Gerais, atuando em três turnos de trabalho e vinculados a contratos em conformidade com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), incluindo também aprendizes e estagiários. No período, a empresa registrou um crescimento de 16% em seu quadro funcional, refletindo a expansão das atividades e o fortalecimento da organização.

## Evolução Total de Colaboradores



## Colaboradores por gênero e faixa etária



# Benefícios corporativos

Os benefícios estão estruturados para promover qualidade de vida, segurança e valorização dos colaboradores. Alinhada às melhores práticas de mercado e à legislação vigente, a organização oferece um conjunto de benefícios que contribuem para o bem-estar, o equilíbrio entre vida pessoal e profissional e o fortalecimento do vínculo com a empresa, reconhecendo que pessoas engajadas são fundamentais para a sustentabilidade e os resultados do negócio.

## Prêmio Assiduidade

benefício pago mensalmente aos colaboradores que cumprem integralmente sua carga horária e não registram faltas no período. Nos casos em que há horas de ausência, o valor é concedido de forma proporcional. O pagamento é realizado por meio de cartão específico para o benefício.

## Restaurante interno


proporciona mais comodidade e praticidade para a alimentação diária de colaboradores e terceiros que atuam na unidade.

## Transporte fretado

o deslocamento dos colaboradores é facilitado por meio de transporte fretado, operado por empresa terceirizada, com rotas e pontos de parada previamente definidos.

## Auxílio material escolar

destinado a colaboradores estudantes ou que possuam filhos matriculados no ensino regular, contribuindo para apoiar a educação e o desenvolvimento das famílias.

 **Vacinação anual contra a gripe:** contribui para a promoção da saúde e do bem-estar no ambiente de trabalho.

## Incentivo à educação

reembolso de até 60% do valor de cursos. Para a concessão do benefício, são considerados critérios como a área de estudo e a possibilidade de aplicação do conhecimento nas atividades da empresa, estimulando o desenvolvimento profissional alinhado às necessidades do negócio.

## Convênio com o SESI:

atendimentos odontológicos na própria unidade o que facilita o acesso a serviços odontológicos básicos, promovendo mais comodidade e contribuindo para o cuidado com a saúde dos colaboradores.

## Programa de Participação nos Resultados (PPR)

benefício vinculado ao atingimento de metas e indicadores previamente estabelecidos. O valor é apurado e pago de forma semestral, conforme as regras definidas e comunicadas aos colaboradores.

## Reconhecimento em datas comemorativas

em datas especiais como Natal, Páscoa, Dia da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia do Trabalhador, a empresa realiza a entrega de lembranças aos colaboradores como forma de valorização.

## Celebração de aniversários

ao longo do mês, os colaboradores aniversariantes recebem uma gratificação especial, celebrando a data e reforçando o cuidado da empresa com as pessoas que fazem parte de seu time.

## Reconhecimento por tempo de serviço

a empresa valoriza a trajetória de seus profissionais por meio de premiações a cada cinco anos de trabalho, com a concessão de bônus em dinheiro. Para colaboradores com maior tempo de casa, também é oferecida uma experiência especial, na forma de viagem turística para um destino atrativo no Brasil.

## Recrutamento e seleção

A Política de Recrutamento tem como objetivo atrair e selecionar colaboradores de maneira ética, eficiente e imparcial. Busca-se assegurar que os candidatos atendam aos requisitos técnicos, competências e perfis comportamentais exigidos para as vagas disponíveis, ao mesmo tempo em que se alinham aos valores e objetivos estratégicos da empresa.

## Diversidade de gênero em cargos de liderança

A distribuição de gênero nos cargos de liderança, que englobam direção, gerência, supervisor e coordenação indicam 29 homens e 10 mulheres. As informações apresentadas contribuem para o monitoramento dos indicadores de diversidade e para a avaliação das práticas voltadas à equidade de gênero e à igualdade de oportunidades.

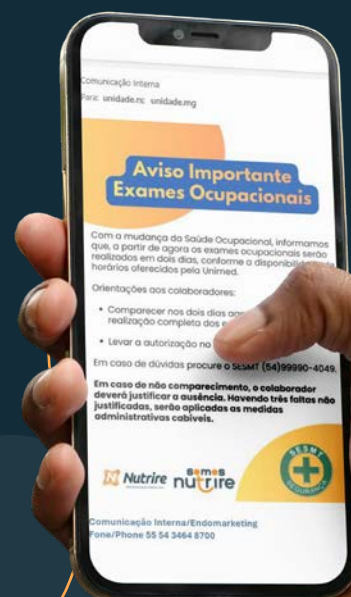
## Integração de novos colaboradores

Esse momento envolve diferentes áreas da empresa, como Saúde e Segurança, Gestão de Pessoas e Qualidade do Produto. Nessa ocasião, são apresentados o funcionamento do processo fabril, as características dos produtos e realizada uma visita às instalações, permitindo que os novos profissionais conheçam de forma mais próxima as operações da empresa.

Como forma de acolhimento, os colaboradores recebem um brinde de boas-vindas, que pode incluir camiseta, bloco ou caderno e uma garrafa ou copo de água personalizados. A iniciativa busca tornar esse momento inicial mais acolhedor e marcar o início da trajetória dos profissionais na Nutrire.

## Comunicação interna

A comunicação interna é um pilar estratégico para o fortalecimento da cultura organizacional, a disseminação de informações e o engajamento das pessoas. Na Nutrire, os canais de comunicação como e-mail, WhatsApp, mural, Portal do RH e a realização de eventos são utilizados de forma integrada para garantir que as mensagens cheguem de maneira clara, acessível e alinhada aos valores da empresa.





## *Saúde e Segurança do Trabalho*

A Nutrire compreende a saúde e segurança do trabalho como um compromisso permanente com a vida e o bem-estar das pessoas. É um processo contínuo, que envolve planejamento, prevenção, capacitação e a participação ativa de todos os níveis da organização, com foco na redução de riscos, na promoção da saúde e na garantia de um retorno seguro para casa ao final de cada jornada.

As ações são planejadas e executadas de forma integrada nas duas unidades da empresa, promovendo o alinhamento de práticas, a padronização de procedimentos e a troca de experiências. Essa atuação conjunta fortalece a cultura de segurança, amplia a efetividade das medidas preventivas e contribui para resultados mais consistentes em toda a organização.

## *Política de Segurança e Saúde no Trabalho*

A política é baseada na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais, no cumprimento da legislação vigente e na melhoria contínua dos processos. Os principais pilares contemplam a valori-

zação da vida e da saúde, prevenção de riscos ocupacionais, cumprimento das Normas Regulamentadoras (NRs), promoção de uma cultura de segurança com a participação ativa dos colaboradores.

## *Gestão de Riscos Ocupacionais*

A empresa adota práticas sistemáticas para identificação, avaliação e controle dos riscos presentes nos ambientes de trabalho, por meio da elaboração e manutenção do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), análises de risco das atividades, inspeções de segurança periódicas, investigação e tratamento de incidentes e quase acidentes, adoção de medidas de controle coletivo, admi-

nistrativo e uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).

Como parte das ações estruturadas de prevenção, a empresa mantém um processo contínuo de adequação às Normas Regulamentadoras, com destaque para a NR 10 – Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade e NR 12 – Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos.

# Prevenção de acidentes

No processo de análise e investigação de acidentes e incidentes, a empresa segue o método Técnica de Análise Sistemática de Causa (TASC), que permite identificar causas raiz, propor ações corretivas e preventivas eficazes e evitar

recorrências. Além disso, a empresa utiliza o controle e entrega de EPIs por biometria, assegurando rastreabilidade, controle adequado das entregas, cumprimento dos prazos de troca e maior transparência no processo.

# Saúde Ocupacional e Qualidade de Vida

São desenvolvidas ações voltadas à promoção da saúde física e mental dos trabalhadores, incluindo: Programas de Controle Médico Ocupacional (PCMSO), exames médicos obrigatórios, campanhas de saúde e prevenção de doenças, incentivo à ergonomia e adequação dos postos de trabalho, orientações sobre hábitos saudáveis, hidratação e autocuidado.



# Treinamentos e Conscientização

A capacitação contínua é um dos pilares da saúde e segurança do trabalho com objetivo de fortalecer a cultura preventiva e estimular o comportamento seguro no ambiente de trabalho. São promovidos treinamentos e ações educativas durante o ano como Diálogos Diários de Segurança (DDS), treinamentos obrigatórios conforme as NRs, integração de novos colaboradores e terceiros, campanhas temáticas de segurança e saúde, atuação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) e Brigada de Emergência.





## *Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho*

Na Nutrire, a SIPAT é uma importante ferramenta de conscientização, com foco na prevenção de acidentes, na promoção da saúde e no incentivo a comportamentos seguros no ambiente de trabalho. Atualmente, a SIPAT é realizada em formato híbrido, combinando ações presenciais e atividades online, o que amplia o alcance das iniciativas e facilita a participação de colaboradores de diferentes turnos e áreas. Esse modelo permite maior flexibilidade de acesso aos conteúdos, por meio de palestras virtuais, vídeos e materiais digitais, integrados a atividades presenciais, como DDS especiais, palestras e ações práticas.

## *Brigada de Emergência*

A Nutrire conta com uma Brigada de Emergência estruturada, que integra o sistema de saúde e segurança do trabalho e atua de forma preventiva e corretiva em situações que possam representar riscos às pessoas e às instalações, como princípios de incêndio, evacuações e atendimentos de primeiros socorros. Essa atuação contribui para a proteção da integridade física dos colaboradores, terceiros e visitantes.

A empresa mantém brigadistas treinados e capacitados em todos os horários de funcionamento da fábrica, garantindo atendimento imediato e resposta rápida a emergências, independentemente do

turno. Além da atuação em ocorrências, a Brigada de Emergência apoia treinamentos, simulações e ações preventivas, fortalecendo a cultura de prevenção e a continuidade segura das operações.





CAPÍTULO 4

# Comunicação e Engajamento

# Posicionamento Digital e Comunicação Institucional

A presença digital da Nutrire e de suas marcas compõe a estratégia de comunicação corporativa da companhia, atuando como um canal relevante de relacionamento com consumidores, parceiros, clientes e demais públicos de interesse. Por meio de suas plataformas digitais, a empresa compartilha informações sobre nutrição animal, bem-estar dos pets, iniciativas institucionais e conteúdos educativos, contribuindo para a transparência, o diálogo e a disseminação de conhecimento no setor pet.

O perfil institucional @nutrire\_oficial exerce papel central na comunicação corporativa, ao apresentar a estrutura industrial da empresa, seus padrões de qualidade, certificações, reconhecimentos e atuação em mercados nacionais e internacionais. Por meio desse canal, a Nutrire também divulga iniciativas relacionadas à inovação, sustentabilidade e governança, além de valorizar pessoas, cultura organizacional e a participação da companhia em ações e eventos do setor. Essa atuação contribui para o fortalecimento da reputação institucional e para a consolidação da percepção de uma organização comprometida com a qualidade, a responsabilidade produtiva e o desenvolvimento da cadeia pet.

De forma complementar, os perfis digitais das marcas do portfólio, @monello\_oficial, @selectbymonello e @birbopremium, ampliam o alcance da

comunicação da companhia ao compartilhar conteúdos relacionados à nutrição animal, aos cuidados com pets, à convivência responsável e ao bem-estar animal. Esses canais também atuam como espaços de informação e relacionamento com consumidores, reforçando o compromisso da empresa com uma comunicação clara, acessível e alinhada à disseminação de práticas responsáveis no universo pet.

Além dos canais próprios, a Nutrire conta com uma rede de 11 influenciadores parceiros, que apoiam a ampliação do alcance da comunicação digital da companhia e de suas marcas. Essa atuação ocorre por meio do compartilhamento de conteúdos em redes sociais, contribuindo para dar maior



visibilidade às mensagens institucionais e de marca, ampliar o potencial de engajamento com diferentes públicos e fortalecer a proximidade com consumidores em ambientes digitais.

A atuação desses parceiros também favorece a disseminação de conteúdos relacionados à nutrição, ao cuidado e ao bem-estar animal em formatos mais acessíveis e conectados à rotina dos tutores de pets. Dessa forma, o trabalho com influenciadores integra a estratégia de comunicação da empre-

sa como uma frente complementar de relacionamento, presença digital e ampliação de alcance, em linha com os esforços de fortalecimento institucional e de aproximação com a sociedade. A atuação integrada dessas plataformas e parcerias contribui para ampliar o alcance das mensagens institucionais e fortalecer a presença da Nutrire e de suas marcas no ambiente digital, consolidando esses canais como meios relevantes de conexão com os diferentes públicos da companhia.



Somadas, as quatro plataformas digitais institucionais e de marca reúnem mais de 54 mil seguidores, consolidando-se como importantes canais de informação, relacionamento e fortalecimento da presença digital da Nutrire e de suas marcas. A base consolidada de seguidores refere-se ao total registrado em dezembro de 2025.

Adicionalmente, a companhia manteve, no período, parceria com 11 influenciadores, que contribuíram para ampliar o alcance da comunicação digital e apoiar a disseminação de conteúdos relacionados à nutrição, ao cuidado e ao bem-estar animal.



# Prêmios e reconhecimentos 2025

O ano de 2025 foi marcado por prêmios e reconhecimentos que destacam o compromisso da Nutrire com a qualidade, inovação e sustentabilidade.

## MARCAS DE QUEM DECIDE 2025 -

Pesquisa promovida há 27 anos pelo Jornal do Comércio, que avalia a lembrança e a preferência das lideranças gaúchas. Na edição de 2025, a marca Monello foi eleita a segunda marca mais lembrada pelos gaúchos em 2024, evidenciando a confiança do mercado nos seus produtos.



## PRÊMIO EXPORTAÇÃO RS -

Destaque Setorial Indústria - Recebido pela sétima vez, o reconhecimento destaca a excelência no mercado internacional e consolida a atuação como uma das principais exportadoras brasileiras de alimentos para pets, com atuação em mais de 50 países.



## PRÊMIO COMPAZZ WORLD PET SUMMIT -

Concedido durante o Comppazz World Pet Summit, realizado em São Paulo com apoio da ApexBrasil. O prêmio reconhece a liderança nas exportações do segmento pet, entre mais de 80 empresas brasileiras e internacionais.



## CARRINHO AGAS - MELHOR FORNECEDORA DE RAÇÕES PET - MONELLO -

Distinção entregue pela Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS) por meio do prêmio Carrinho Agas, um dos mais tradicionais do setor supermercadista. O reconhecimento destaca a excelência no fornecimento de rações pet e a contribuição para o fortalecimento do varejo no Rio Grande do Sul.



## BALANÇO ECONÔMICO 2025 (DADOS 2024) -

Destaque na publicação organizada pela Câmara de indústria e Comércio (CIC) em parceria com a Prefeitura de Garibaldi, com posições de relevância no desempenho econômico local: 1º produto mais exportado do município, 2ª empresa com maior receita líquida e 3ª melhor empresa de Garibaldi, reforçando sua contribuição para o desenvolvimento econômico da região.





CAPÍTULO 5

# Responsabilidad Socioambiental





## Processos sustentáveis e conscientes



O projeto Greenlike busca incentivar e unificar ações da Nutrire, tanto ambientais como sociais. Ele visa, entre outras frentes, atingir toda a cadeia de fornecimento da empresa, distribuidores, lojistas e consumidores para a conscientização social e ambiental.

### DE 2014 A 2025

- 💧 Tratamento de água: 7.781.170,4 litros de efluentes líquidos tratados
- 💧 Resíduos enviados para coprocessamento: 315 m<sup>3</sup> ou 101.31 toneladas

### DE 2017 A 2025

- ♥️ Embalagens plásticas coletadas: 1.030.661,6Kg
- 🐾 Alimentamos cães e gatos: 1.055.799 refeições doadas
- 🌲 Mudas de árvores preservadas: 148.608

# Meio Ambiente

## GESTÃO DOS RECURSOS HÍDRICOS

Os processos produtivos da Nutrire utilizam água em diferentes etapas das operações, contemplando desde usos essenciais como preparo de alimentos, higienização das mãos e utilização sanitária até operações industriais. Entre essas demandas estão a limpeza interna de setores, higienização de pisos e equipamentos, incorporação em insumos produtivos e alimentação de caldeiras industriais.

A captação de água nas unidades do Rio Grande do Sul e de Minas Gerais ocorre predominantemente por meio de poços artesianos. De forma complementar, a unidade de Poços de Caldas (MG) também utiliza abastecimento público fornecido pelo Departamento Municipal de Água e Esgoto (DMAE), em menor proporção.

De acordo com os registros de monitoramento, o volume total consumido no período manteve-se significativamente abaixo dos limites autorizados nas respectivas outorgas. Em Garibaldi, o consumo representou aproximadamente 45% do volume outorgado, enquanto em Poços de Caldas correspondeu a 39,31% do total autorizado, evidenciando uma utilização controlada e eficiente do recurso hídrico.



### Rio Grande do Sul consumo de água (m<sup>3</sup>)

#### Poço 1

outorgado 11.520

#### Poço 2

outorgado 20.411

total outorgado 31.930,8

total consumido 14.636,6

45,8% do outorgado utilizado

■ outorgado

### Minas Gerais consumo de água (m<sup>3</sup>)

#### Poço 1

outorgado 22.192

#### Poço 2

outorgado 17.520

total outorgado 39.712

total consumido 17.871,1

45,0% do outorgado utilizado

■ outorgado

# Tratamento e destinação de efluentes

O tratamento de efluentes líquidos é realizado internamente apenas na unidade de Garibaldi (RS). Na unidade de Poços de Caldas (MG), os efluentes são destinados a uma empresa licenciada, responsável pela coleta e tratamento adequado. A Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) opera 24 horas por dia, durante todo o ano, em regime de batelada conforme a demanda.

O monitoramento é realizado por meio de indicadores como Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO) e Demanda Química de Oxigênio (DQO), que avaliam a eficiência na remoção de matéria orgânica. As operações na remoção de matéria

orgânica da ETE no ano de 2025 ficaram em média de 94,25% para a DBO e 96,81% para a DQO, demonstrando grande eficiência na remoção da matéria orgânica do efluente tratado.

Em 2025, foram tratados 397,85 m<sup>3</sup> de efluente na unidade de Garibaldi, dos quais 348,79 m<sup>3</sup> foram reutilizados, representando 87,67% de reaproveitamento. Na unidade de Poços de Caldas, o volume total destinado a tratamento externo foi de 345,02 m<sup>3</sup> no mesmo período. A destinação ocorreu integralmente por meio de empresa licenciada, assegurando conformidade ambiental.



# Gestão de energia e fontes renováveis

A energia elétrica consumida nas unidades é proveniente integralmente de fontes renováveis, desde 2014, reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a redução de impactos ambientais. São de origem eólica, solar, biomassa, de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCH) e Centrais Geradoras Hidrelétricas. (CGH).

A empresa integra o Ambiente de Contratação Livre (ACL), conhecido como mercado livre de energia, modelo que permite a negociação direta com fornecedores. Essa escolha proporciona maior previsibilidade de custos, gestão estratégica do consumo e possibilidade de contratação de energia proveniente de fontes renováveis. O consumo consciente de energias renováveis além de contribuir com o planeta, trouxe o Selo Eco Ludfor, que garante a procedência da energia e informa a quantidade de toneladas de CO2 que deixa de ser emitida no meio ambiente.



**A EMPRESA LUDFOR QUE ATESTA O USO DE ENERGIA LIMPA EMITE UM CERTIFICADO ANUAL:**



O total de redução de emissões de CO2 está diretamente ligado com o comparativo de consumo de energia renovável no período, ou seja, a quantidade emitida equivale a preservação das mudas de árvores específicas.

ANO	REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE CO2	PRESERVAÇÃO DE MUDAS DE ÁRVORES
2023	410,085 tCO2e	11.331
2024	602,0642 tCO2e	16.652



# Gases de Efeito Estufa

A Nutrire realizou o Inventário de Gases de Efeito Estufa (IGEE) contemplando as emissões de Escopo 1 (emissões diretas) e Escopo 2 (emissões indiretas relacionadas à energia adquirida) em suas unidades operacionais. O inventário foi elaborado em conformidade com as diretrizes do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), seguindo as recomendações do Programa Brasileiro GHG Protocol e da norma ABNT NBR ISO 14064-1:2018.

A metodologia do GHG Protocol, padrão internacionalmente reconhecido, é estruturada a partir dos princípios de relevância, integridade, consistência, precisão e

transparência. Para o cálculo das emissões, foram considerados os gases de efeito estufa contemplados pelo Protocolo de Kyoto, assegurando alinhamento às referências internacionais aplicáveis. Para fins de monitoramento e reporte, o IGEE da Nutrire é quantificado por meio do indicador de intensidade de emissão das atividades produtivas, expresso em toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por tonelada de ração produzida (tCO<sub>2</sub>e/t). Esse indicador permite avaliar o desempenho climático da organização de forma proporcional ao volume de produção, favorecendo análises comparativas ao longo do tempo e subsidiando a definição de metas de melhoria contínua.

## GASES DE EFEITO ESTUFA MONITORADOS

CO <sub>2</sub>	Dióxido de Carbono	Liberado a partir da queima de combustíveis fósseis, como por exemplo carvão, petróleo, gás natural e derivados, ou por fontes móveis e estacionárias, ou como pelo desmatamento
CH <sub>4</sub>	Metano	Liberado pela queima de fontes móveis e estacionárias, em processos de tratamento de resíduos sólidos e de efluentes, pela fermentação entérica e manejo de dejetos de origem animal entre outros.
N <sub>2</sub> O	Óxido Nitroso	Liberado pela queima de fontes móveis e estacionárias e pelo tratamento de processos de efluentes.
HFCs	Hidrofluorcarbonetos	Liberado por equipamentos de refrigeração, como ar-condicionado e geladeiras, como por exemplo os gases refrigerantes R-134a, R-404A, R-407C, R-410, usados em equipamentos de distribuição de energia.

ESCOPO	2023 tonelada CO <sub>2</sub> equivalente	2024 tonelada CO <sub>2</sub> equivalente
<b>Emissões diretas</b> Provenientes de fontes que são de propriedade ou controladas pelo empreendimento, como a queima de combustíveis fósseis em veículos e equipamentos.	<b>132.907,80</b> tonelada CO <sub>2</sub> equivalente	<b>327.272,02</b> tonelada CO <sub>2</sub> equivalente
<b>Emissões indiretas</b> Provenientes da aquisição de energia elétrica, calor ou vapor consumidos pelo empreendimento.	<b>858,44</b> tonelada CO <sub>2</sub> equivalente	<b>677,70</b> tonelada CO <sub>2</sub> equivalente
<b>TOTAL</b>	<b>133.766,24</b>	<b>327.949,72</b>

Observou-se aumento nas emissões de combustão estacionária em 2024, em especial em virtude de menor eficiência de troca térmica da caldeira, demandando mais combustível para geração de vapor. A alimentação da caldeira, de modo manual e com insumos como lenha de eucalipto em toras e pó de serragem, somado a demanda produtiva, culminou

em aumento expressivo de combustível para a rotação do equipamento. Ressalta-se eventuais desgastes mecânicos e estruturais, que por sua vez exigiam o consumo em demasia de combustíveis. A produção no comparativo com o ano anterior também foi maior, contribuindo para o aumento das emissões no período.

## *Nova Caldeira alcança maior eficiência operacional*

A Nutrire investiu na aquisição e instalação de uma nova caldeira, com capacidade de 15.000 kgv/h e 12 kgf/cm<sup>2</sup>, reforçando a robustez de seus investimentos e o compromisso com a eficiência operacional e ambiental. O equipamento incorpora tecnologia avançada, como grelha móvel, controle de emissões e uso exclusivo de biomassa, proporcionando maior eficiência de combustão e melhor aproveitamento energético.

O sistema automatizado de remoção de cinzas contribui para a otimização da operação, reduzindo a geração de resíduos e aprimorando o controle de emissões atmosféricas, em linha com as boas práticas ambientais. Esse avanço fortalece a confiabilidade do processo produtivo e consolida a busca contínua por soluções mais sustentáveis e eficientes.

# Logística Hidroviária

Comprometida com a melhoria contínua de suas práticas ambientais, a empresa iniciou, em 2025, a utilização do transporte hidroviário para parte de seus carregamentos. A iniciativa reforça a busca por soluções logísticas mais sustentáveis, uma vez que esse modal apresenta menor consumo de energia e menor emissão de gases de efeito estufa por volume transportado.

A adoção dessa alternativa contribui para tornar as operações mais eficientes e alinhadas às boas práticas ambientais. Como resultado das ações implementadas ao longo do ano, foram neutralizadas 25 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e), fortalecendo o compromisso da empresa com a redução da pegada de carbono e com a construção de uma operação cada vez mais responsável.

# Gestão de Resíduos

Está integralmente alinhada à Política Nacional de Resíduos Sólidos, com procedimentos operacionais consolidados em ambas as unidades. São adotadas práticas estruturadas para assegurar a destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados em suas atividades.

Na unidade de Garibaldi, desde 2014, os resíduos sólidos provenientes do processo industrial, como resíduos de manutenção e de serviços terceirizados, não passíveis de reciclagem direta, são destinados integralmente ao coprocessamento. Essa iniciativa posiciona a Nutrire como uma das primeiras empresas da região a encaminhar 100% dos resíduos não recicláveis para essa forma de destinação ambientalmente adequada.

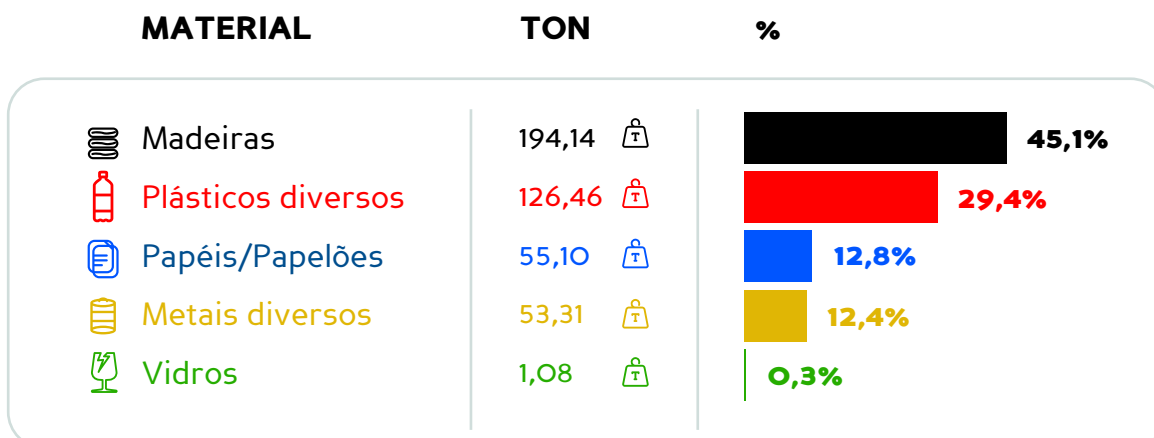
No período de 2014 a 2024, foram destinadas cerca de 101.31 toneladas de resíduos para coprocessamento, totalizando um volume de 392 m<sup>3</sup>. Os resultados demonstram a consistência da política adotada e o compromisso contínuo com a redução de impactos ambientais.

# Logística Reversa de Embalagens

A Nutrire cumpre as exigências legais relacionadas à logística reversa de embalagens, realizando a destinação adequada por meio da Associação de Logística Reversa de Embalagens (Aslore). A iniciativa assegura o atendimento à meta de recuperação mínima de 30% das embalagens colocadas no mercado, conforme previsto na legislação vigente. Por meio dessa atuação, a empresa contribui para o fortalecimento da economia circular, promovendo a reinserção de materiais na cadeia produtiva e reduzindo os impactos ambientais associados ao descarte inadequado de resíduos

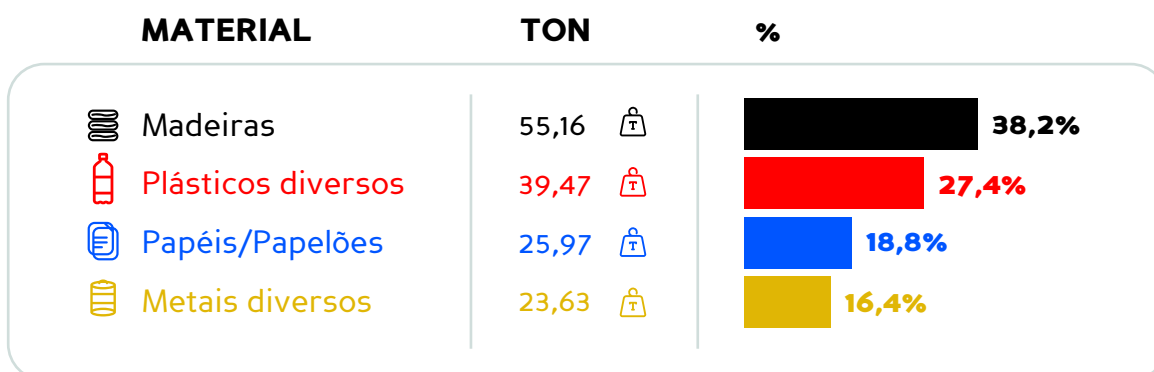
# Resíduos Recicláveis 2025 RS

(ton)



# Resíduos Recicláveis 2025 MG

(ton)



## Resíduos Recicláveis

Os resíduos recicláveis gerados pela Nutrire são classificados em três grandes grupos, contemplando papéis e papelões, plásticos flexíveis e rígidos, sucatas metálicas e, em menor volume, vidros. A segregação é realizada internamente, com posterior classificação e destinação conforme a tecnologia de reciclagem aplicável. Entre os materiais mais representativos no processo produtivo, destacam-se resíduos de madeira e plásticos.





## Não Recicláveis

Os resíduos não recicláveis representam uma menor fração do processo, sendo classificados nas categorias Classe I, que compreende resíduos com características de periculosidade, e Classe II, que abrange resíduos não perigosos.



O total de resíduos não recicláveis de Classe I corresponde a 5,702 toneladas, enquanto os de Classe II somaram 14,72 toneladas, representando 72,08% de resíduos de Classe II (não perigosos) e 27,91% de resíduos de Classe I (perigosos).

Destaca-se a priorização do envio de resíduos Classe II para coprocessamento, em detrimento de outras alternativas de destinação, como o aterro industrial, que pode gerar passivos ambientais de longo prazo, com responsabilidade compartilhada entre gerador e destinatário. Como a quantidade de resíduos Classe II gerada na operação é superior à de Classe I, o desvio desses resíduos do envio a aterros torna-se um aspecto relevante da gestão ambiental da empresa, contribuindo para a redução de impactos associados à disposição final.

### Resíduos Não Recicláveis 2025 RS (ton)

Classe I	3,62 
Classe II	8,66 

### Resíduos Não Recicláveis 2025 MG (ton)

Classe I	2,08 
Classe II	6,08 



## Resíduos Orgânicos

Os resíduos orgânicos gerados pela Nutrire são classificados em três categorias: resíduos de processo, restos de alimentos e resíduos biológicos. O maior volume corresponde aos resíduos orgânicos de processo, decorrentes das etapas de start-up e set-up dos maquinários na produção de alimento.

Os resíduos de processo são destinados à compostagem por empresa licenciada, garantindo tratamento ambientalmente adequado. Já os resíduos alimentares e biológicos, oriundos do restaurante interno operado por equipe terceirizada, são encaminhados para coleta pública conforme regulamentação municipal.

### Resíduos Orgânicos 2025 RS (ton)

Cinzas	49	♻️
Orgânicos de processo	184,8	♻️
Restos de Alimentos	30	♻️
Biológicos	12	m³

### Resíduos Orgânicos 2025 MG (ton)

Cinzas	26,37	♻️
Orgânicos de processo	246,66	♻️
Restos de Alimentos	52,50	♻️
Biológicos	6	m³

CAPÍTULO 6

# Social





## Cãoterapia: afeto e bem-estar

A Nutrire apoia o projeto Cãoterapia, uma iniciativa de terapia assistida por animais desenvolvida em parceria com a APAE Garibaldi (RS) e a APAE Poços de Caldas (MG). A ação utiliza a interação com cães como ferramenta de promoção do bem-estar físico e emocional de pessoas atendidas pelas instituições.

O projeto consiste em visitas programadas de cães a centros de atendimento e reabilitação, proporcionando momentos de contato afetivo e estímulo emocional. Estudos sobre Terapia Assistida por Animais indicam que essa interação contribui para o aumento da liberação de ocitocina e endorfina, associadas à sensação de afeto, redução do estresse e melhora do bem-estar geral.

No atendimento a pessoas com necessidades especiais, a cãoterapia favorece a socialização, o estímulo sensorial e o fortalecimento emocional, atuando como complemento às terapias convencionais. As atividades seguem rigorosamente normas de higiene, segurança e bem-estar animal, conforme as diretrizes das instituições e dos espaços de saúde envolvidos.

Ao apoiar o projeto Cãoterapia, a empresa reforça seu compromisso com a humanização do cuidado e a promoção da qualidade de vida. A iniciativa amplia o impacto social da empresa ao fortalecer o vínculo entre humanos e animais, alinhando saúde emocional, responsabilidade social e o propósito da marca.





## *Apoio a instituições de proteção animal*

A Nutrire contribui com a doação de alimentos para cães e gatos a organizações da sociedade civil que atuam na proteção e no bem-estar animal. Ao longo do período, a empresa destinou mais de 12 toneladas de alimentos para apoiar o cuidado diário de animais em situação de vulnerabilidade, fortalecendo o trabalho das ONGs parceiras e reafirmando seu compromisso com práticas responsáveis, solidárias e alinhadas ao respeito à vida.

### ENTIDADES BENEFICIADAS

ONG SPA Bicho Feliz, Garibaldi	RS
Força nas Patinhas, Poços de Caldas	MG
Canil da Prefeitura de Poços de Caldas	MG
Associação de Proteção aos animais, Carlos Barbosa	RS
ONG Patas e Focinhos, Bento Gonçalves	RS



## Apoio a projetos por leis de incentivo

A Nutrire apoia projetos direcionando recursos, via o seu Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), a iniciativas que promovem inclusão social, desenvolvimento humano e valorização cultural. Essa atuação reforça o compromisso com a responsabilidade social e com a geração de impacto positivo nas comunidades onde está presente. Em 2025 foram investidos mais de R\$360 mil. A seguir, são apresentados os projetos beneficiados no período, evidenciando o compromisso da Nutrire com a construção de uma atuação empresarial responsável e conectada às necessidades da comunidade.

### **INCENTIVO À CULTURA LEI ROUANET**

- Fortalecimento Cultural do CTG Sentinela da Serra, Garibaldi, RS

#### **Artes Cênicas**

- Polentaço – História de Nossa História, pelo Centro de Tradições Italianas, Monte Belo do Sul, RS.

#### **Dança**

- Desfile Cênico Inclusivo de Natal – A Encantada Oficina do Noel, promovido pela APAE de Garibaldi, RS.

#### **Artes Cênicas**

- Festa dos Motoristas de Garibaldi, RS.

#### **Apresentação/Gravação de Música**

- Saberes da Música Instrumental com Danças Gaúchas, Garibaldi, RS.

#### **Música**

- Aldeia Cultural – Oficinas Culturais Educativas, Porto Alegre, RS.

#### **Ações Educativas e Culturais**

- Feira Nacional do Livro de Poços de Caldas e Flipoços, MG.

#### **Evento Literário**

- Festival Multiartes, Porto Alegre, RS.

#### **Exposição Cultural e Artística**

### **LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE**

- Ecovela Séries, desenvolvido pela Associação Gaúcha de Windsurf, Porto Alegre, RS.

- Prancha Ecológica – Sustentabilidade é a Nossa Praia – Ano V, Associação Eco Garopaba, SC.

- Educando pelo Esporte – Canoas, RS.

### **FUNCRIANÇA**

- Esporte Clube Cidadão: Inteligência Socioemocional, Associação dos Moços Cristãos (ACM-RS) – Vila Restinga Olímpica, Porto Alegre, RS.

- Projeto Cuidado Integral às Crianças e Adolescentes com Câncer, Instituto do Câncer Infantil. Porto Alegre, RS.

### **FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO**

- Amparo Oncológico para Pessoa Idosa, Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre, RS.

- Projeto para a Calamidade Pública Decorrente – Amparo à Pessoa Idosa. Porto Alegre, RS.



## MÚSICA E SOLIDARIEDADE

Realizado em julho, em Garibaldi/RS, o evento beneficente Rock Solidário foi promovido em parceria entre a Nutrire e a Simonaggio, unindo entretenimento e solidariedade por meio de um show da banda Echos of Time. A iniciativa arrecadou R\$ 5.145,00, integralmente destinados à ONG SPA Bicho Feliz. Além do apoio financeiro, foram doados 3.417,8 kg de ração para cães e gatos e 185 kits de talheres a escolas municipais, ampliando o impacto social da ação e reforçando o compromisso da empresa com a responsabilidade social e o engajamento comunitário.



## RELATÓRIO DE GESTÃO E SUSTENTABILIDADE 2025

Comitê editorial e Coordenação  
Equipe e Direção da Nutrire

Projeto gráfico e editoração eletrônica  
Everton TX

Fotos  
Acervo e banco de imagens Nutrire

Consultoria de conteúdo  
Bem Responsabilidade Social e Sustentabilidade

Dúvidas, sugestões e comentários sobre essa publicação  
podem ser enviadas para o e-mail [sustentabilidade@nutrire.com.br](mailto:sustentabilidade@nutrire.com.br)

Essa publicação contempla informações de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2025.

GARIBALDI, MAIO DE 2026



Valorizamos quem valoriza você.