

2025

INFORME DE
GESTIÓN Y
SOSTENIBILIDAD



Índice

Mensaje de la Dirección	03
Momentos Destacados 2025	
CAPÍTULO 1 - Presentación Institucional	05
Sobre Nutrire	
Nuestra historia en la línea de tiempo	
Gobernanza	
Planificación Estratégica	
Desempeño Económico	
Portafolio y mercado	
Área Industrial	
CAPÍTULO 2 - Cuidado con los productos y con las mascotas	22
Calidad	
Gestión de proveedores	
Empaques	
Satisfacción de los Clientes	
CAPÍTULO 3 - Gestión de Personas	33
Gestión de personas	
Salud y Seguridad Laboral	
CAPÍTULO 4 - Comunicación y Participación	40
Marketing institucional y postura digital	
Premios y Reconocimientos	
CAPÍTULO 5 - Responsabilidad Social y Ambiental	44
Greenlike	
Medioambiente	
CAPÍTULO 6 - Social	55
Protección animal	
Proyectos de leyes de incentivo	

Mensaje de la Dirección

NUTRIR VIDAS CON RESPONSABILIDAD

El año 2025 fue un tiempo de maduración, fortalecimiento y propósito para Nutrire. La elaboración de este primer Informe de Gestión y Sostenibilidad marca un paso importante en este camino. Más allá de presentar resultados, este documento refleja el compromiso de Nutrire de reforzar y dar a conocer las prácticas socioambientales que ya forman parte de nuestro día a día.

En un sector que crece impulsado por el vínculo cada vez más profundo entre las personas y sus mascotas, reafirmamos nuestro compromiso de actuar con responsabilidad, calidad y visión a largo plazo. Más allá de producir alimentos, formamos parte de la vida de miles de familias.

Sabemos que las mascotas ocupan hoy en día un lugar central en los hogares brasileños: son miembros de la familia, compañeros de vida y fuentes de afecto. Esta transformación cultural exige que no solo tengamos excelencia técnica, sino también sensibilidad, ética y compromiso con el impacto que generamos en la sociedad y en el medioambiente.

A lo largo de este año, hemos avanzado de manera consistente en nuestro camino de evolución institucional. Fortalecimos nuestra gobernanza, invertimos en el desarrollo de nuestro personal y mejoramos los procesos buscando eficiencia y sostenibilidad. Seguimos invirtiendo en innovación, siempre atentos a las nuevas demandas de los tutores y sus mascotas, que buscan calidad, transparencia y responsabilidad en las marcas con las que se relacionan.

También nos hemos enfrentado a importantes retos. El entorno económico exigió disciplina, resiliencia y capacidad de adaptación. Cadenas productivas más complejas, presión sobre los costos y un panorama normativo en transformación demandaron decisiones firmes y estratégicas. Respondimos con planificación, eficiencia operativa y, sobre todo, unión interna. Abordamos cada reto como una oportunidad para aprender y fortalecernos.

La sostenibilidad sigue siendo el eje central de nuestra estrategia. Avanzamos en la reducción del impacto ambiental, la mejora continua de los procesos y el uso consciente de los recursos. Hemos reforzado acciones orientadas a la causa animal y al desarrollo de las comunidades donde estamos presentes. Sabemos que crecer de forma sostenible significa equilibrar los resultados económicos, la responsabilidad ambiental y el compromiso social.

Nuestro mayor activo siguen siendo las personas. Invertimos en el desarrollo de talentos, en el fortalecimiento de la cultura organizativa y en la creación de un entorno basado en el respeto, la colaboración y el propósito compartido. Sabemos que son las personas las que construyen, día a día, la Nutrire que queremos para el futuro.

Mirando hacia el futuro, seguimos con confianza. El mercado de las mascotas sigue en plena transformación, y queremos estar a la vanguardia de esta evolución, innovando con responsabilidad, fortaleciendo nuestras alianzas y ampliando nuestra contribución a un mercado cada vez más ético y profesional.

Seguiremos firmes en el propósito que nos guía: estar presentes en los hogares de todo el mundo, nutrir vidas con sostenibilidad e innovación, proporcionando experiencias de calidad que promuevan la felicidad y el bienestar de las mascotas, sus familias y todo el ecosistema.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, aliados y proveedores por acompañarnos en este camino. El futuro se construye con confianza, compromiso y visión, y estamos listos para seguir avanzando.











¡Buena Lectura!

Alvonir Anderle
Director ejecutivo

Gerson Simonaggio
Sócio-Diretor



Momentos Destacados en 2025

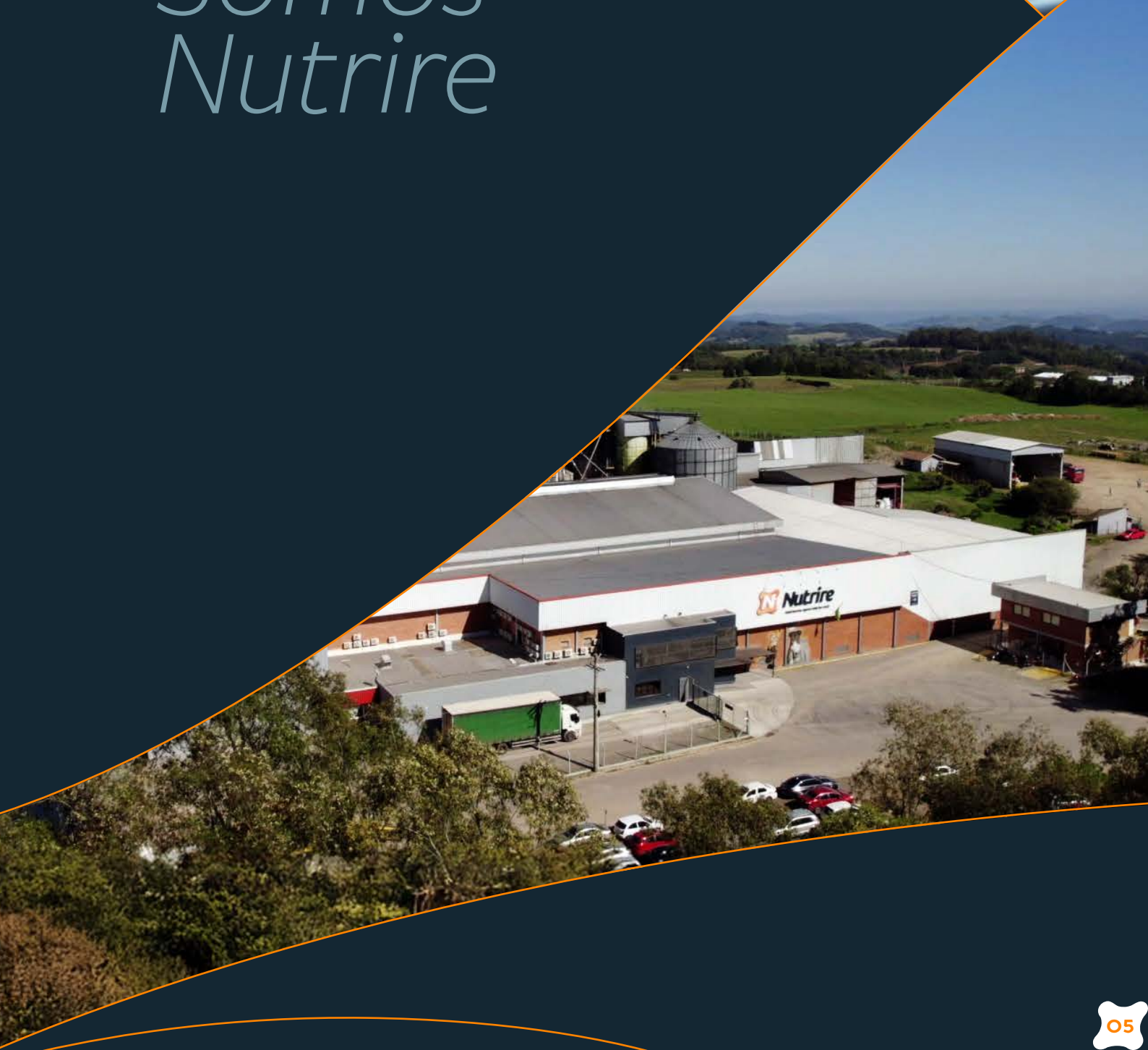
-  Presencia comercial en 26 estados de Brasil
-  Exportación a 50 países
-  Nutrire está entre las 10 fabricantes de alimento para mascotas más grandes de Brasil
-  Producto más exportado del municipio de Garibaldi/RS
-  2ª empresa con mayor facturación neta de Garibaldi/RS
-  ISO 9001
-  5 ONG apoyadas directamente con donaciones
-  Más de R\$360 mil invertidos en proyectos sociales solo en 2025
-  1 millón de Kg de envases plásticos recogidos de 2017 a 2025
-  7 millones de litros de efluentes líquidos tratados de 2014 a 2025





CAPÍTULO 1

Somos Nutrire





Somos Nutrire

Nutrire es una empresa de raíces familiares, fundada en 2001 en la Sierra Gaúcha, que nació con el propósito de ofrecer alimentos de calidad para perros y gatos. Desde el principio, su trayectoria fue construida sobre la base de valores como responsabilidad, cercanía y compromiso con el bienestar de las mascotas.

A lo largo de los años, la empresa ha consolidado su presencia en los mercados nacionales e internacionales, ampliando sus operaciones y fortaleciendo sus alianzas. En la actualidad, cuenta con plantas industriales en Garibaldi (RS) and Poços de Caldas (MG), además de una amplia red de representantes y aliados en Brasil y en el extranjero, lo que amplía su alcance y refuerza su capacidad para atender a diferentes perfiles de clientes con eficiencia y esmero. La planta de Poços de Caldas, inaugurada en 2016, se construyó con el objetivo de atender a las regiones centrales de Brasil, especialmente el Sudeste, proporcionando una mayor proximidad con los distribuidores, un mejor

acceso logístico, incluida la proximidad a los puertos, y contribuyendo de forma estratégica a la expansión de la marca.

Con una estructura en constante evolución y un equipo formado por 429 colaboradores, Nutrire combina dinamismo, innovación y cercanía con sus públicos. Este entorno favorece decisiones ágiles, aprendizaje continuo y la incorporación gradual de prácticas alineadas con la sostenibilidad y la perennidad del negocio. Al mismo tiempo, la empresa invierte continuamente en tecnología, materias primas de alta calidad, mejora de procesos y la capacitación de su equipo, con el objetivo de desarrollar alimentos que satisfagan las necesidades nutricionales de las mascotas con seguridad y confianza.

Esto se refleja también en sus resultados. La empresa registró un crecimiento del 5% en su facturación entre 2023 y 2024 y del 1% entre 2024 y 2025, consolidando su trayectoria de expansión sostenible. En Brasil, cuenta con aproximadamente un 3% de participación en volumen dentro del segmento de alimentos para mascotas y figura entre los diez fabricantes más grandes del país, en un universo de más de 200 industrias, una posición que refuerza su relevancia en un sector competitivo y en constante transformación.

Más allá de producir alimentos, Nutrire contribuye a la salud, la vitalidad y los momentos de afecto entre las personas y sus mascotas. Y con esta responsabilidad técnica y emocional la empresa sigue fortaleciendo su actuación, mirando hacia el futuro con coherencia, sensibilidad y compromiso con el desarrollo sostenible.

Misión

Buscamos excelencia y equilibrio en la nutrición, mejorando nuestros productos de forma sostenible para garantizar la satisfacción de nuestros aliados, mascotas y tutores.

Visión

Estar presente en los hogares de todo el mundo, enriquecer vidas con sostenibilidad e innovación, ofreciendo experiencias de calidad que promuevan la felicidad y el bienestar de las mascotas, sus familias y todo el ecosistema.

Valores

Sorprender positivamente a nuestros clientes.

Responsabilidad Social y Ambiental.

Calidad, compromiso e innovación guían nuestros objetivos.

Desarrollo humano con empatía y respeto a las diversidades.

Personas capacitadas y calificadas.

Compromiso en la búsqueda por resultados.





Línea de Tiempo Nutrire

🏠 Estructura 🌐 Expansión 📦 Marca 🏆 Premiación 🌟 Lanzamiento

- 2001 🏠 ● Inicio de las actividades en la fábrica de Garibaldi (RS)
- 2003 📦 ● Lanzamiento de las marcas comerciales
- 2004 🌐 ● 1ª exportación en Sudamérica
- 2007 🌐 ● Comenzamos a comercializar en América Central
- 2008 🌐 ● Llegamos a África
- 2009 🌐 ● Llegamos a Asia
- 2012 📺 ● Cambio de la marca Nutrire
- 2016 🏠 ● Inauguración de la fábrica de Poços de Caldas (MG)
- 2017 🔍 ● Monello Dog es la 3ª marca más recordada por comerciantes en la región sur de Brasil
- 2018 🏆 ● Entrega de premios en la 45.ª edición de los Premios Exportación RS
- Monello Dog es la 3ª marca más recordada por comerciantes en la región sur de Brasil
- Premio Carrito AGAS – Mejor proveedor de alimentos para mascotas
- 2019 🌐 ● Expansión a cuatro continentes
- 5ª marca más recordada en la categoría mascotas en el comercio minorista nacional
- Premio Carrito AGAS – Mejor proveedor de alimentos para mascotas
- 2020 🏆 ● Entrega de premios en la 48ª edición de los Premios Exportación RS
- 2021 🏆 ● Entrega de premios en la 49ª edición de los Premios Exportación RS
- 2022 🏆 ● Entrega de premios en la 50ª edición de los Premios Exportación RS
- 2023 🏆 ● Entrega de premios en la 51ª edición de los Premios Exportación RS
- 2024 🏆 ● Entrega de premios en la 52ª edición de los Premios Exportación RS
- Premio Carrito AGAS
- Lanzamiento de la línea Monello Bites Gatos
- 2025 🌟 ● Lanzamiento de la línea Monello Bites Perros
- Entrega de premios en la 53ª edición de los Premios Exportación RS
- Reconocimiento como la exportadora más grande del segmento mascotas en la 1ª edición del Compazz World Pet Summit



Sistema de Gestión Integrado

Nutrire garantiza la eficacia de su Sistema de Gestión mediante el compromiso activo de la Alta Dirección en la difusión de su Política entre los públicos internos y externos. A nivel interno, la comunicación ocurre de forma continua, utilizando recursos visuales, como pizarras de anuncios y paneles informativos, además de reuniones periódicas y charlas de integración dirigidas a los nuevos empleados.

Para las partes interesadas identificadas: clientes, consumidores, aliados, empleados, proveedores, organismos reguladores, comunidades locales y asociaciones de protección animal, la Política se difunde de forma transparente a través de correos electrónicos, comunicados institucionales, sitio web y redes sociales. Esta práctica refuerza el compromiso de la empresa con la transparencia, la alineación estratégica y la res-

ponsabilidad en el desarrollo de sus actividades.

De este modo, el Sistema de Gestión de Nutrire va más allá del cumplimiento de los requisitos formales, consolidándose como una herramienta estratégica para orientar las decisiones, promover la mejora continua y fortalecer una cultura organizativa basada en ética, calidad, seguridad y responsabilidad. Al garantizar que su Política sea ampliamente comprendida y accesible, la empresa refuerza la alineación entre propósito, prácticas y resultados.

GOBERNANZA

Planificación estratégica 2025 - 2028

Nutrire ha estructurado su Planificación Estratégica para los próximos tres años centrándose en cuatro grandes áreas: Personas, Procesos internos, Mercado y Clientes, y Finanzas. El proceso ha definido objetivos y metas claros, orientando las prioridades de la empresa para este periodo.

La estrategia se ha presentado a todos los empleados, reforzando la alineación interna y la importancia de la contribución de cada área

para alcanzar resultados. Como forma de involucrarlos, se elaboró un material impreso con identidad visual propia, simbolizada por un árbol, que representa la siembra de la semilla, el riego y el cuidado del plantón y, finalmente, la recolección de los frutos. Al final, se invitó a los empleados a firmar una pancarta institucional, reafirmando su compromiso con las directrices estratégicas y con el futuro de la empresa.



Eficiencia Operacional y Solidez Económica

Durante los últimos cinco años, Nutrire ha registrado un crecimiento acumulado del 17,7% en su facturación bruta, como resultado de una gestión basada en la planificación, la disciplina financiera y el fortalecimiento de sus operaciones comerciales. La evolución del Capex en ese mismo periodo registró un incremento del 71,9%, lo que refleja las inversiones estructuradas y alineadas con la estrategia a largo plazo de la empresa.

Entre las iniciativas que contribuyeron a la eficiencia y la sostenibilidad financiera del

negocio, se destacan la implementación de un motor de crédito para las ventas directas, la implantación de una plataforma en línea para gestionar viajes corporativos, la estructuración de la operación de Confirming con los proveedores de insumos y la contratación de un seguro de crédito internacional. Además, la empresa ha avanzado en el desarrollo de herramientas de Business Intelligence (BI) aplicadas al flujo de efectivo, ampliando la previsibilidad y el apoyo a la toma de decisiones.

Tras un ciclo de fuerte crecimiento durante la pandemia, el panorama a partir de 2023 comenzó a presentar retos políticos y económicos, tanto en Brasil como en el mercado internacional, además del aumento de la competitividad con la entrada de nuevos players en el segmento de las mascotas. Aun así, la empresa ha mantenido una trayectoria de crecimiento estable, aunque a un nivel inferior al inicialmente previsto, mostrando resiliencia y capacidad de adaptación ante las oscilaciones del mercado.

PORTAFOLIO Y MERCADOS

Nuestros Productos

Nutrire se dedica a desarrollar alimentos para mascotas con una amplia y bien estructurada gama de productos, capaz de satisfacer diferentes necesidades nutricionales, perfiles de consumo y segmentos de mercado. Los proyectos se llevan a

cabo basándose en criterios técnicos, evolución continua y responsabilidad, siguiendo de cerca los cambios del sector y manteniendo inversiones constantes en calidad, seguridad y sostenibilidad.



Super Premium - Select By Monello

Lanzada en 2023, Select by Monello consolida la presencia de Nutrire en el segmento superpremium, incorporando en su portafolio una línea desarrollada con el objetivo de ofrecer alto rendimiento nutricional, digestibilidad y longevidad. Sus fórmulas utilizan ingredientes seleccionados y siguen criterios técnicos rigurosos, con el objetivo de ofrecer mejor aprovechamiento de los nutrientes y equilibrio metabólico. La línea abarca diferen-

tes etapas de la vida de las mascotas, manteniendo consistencia nutricional, elevada aceptación y altos estándares de calidad.

Diferenciales nutricionales:

Proteína animal como primer ingrediente que favorece una alta digestibilidad y ayuda a mantener la musculatura;

Inclusión de biomasa de microalgas, fuente de DHA asociada al desarrollo saludable y a la longevidad;

Mezcla de frutas y verduras, fuentes naturales de vitaminas, minerales, fibra y antioxidantes, que contribuyen a la salud intestinal y al buen estado del pelaje;

Mezcla de prebióticos que ayuda a equilibrar la microbiota intestinal y la absorción de nutrientes;

Enfoque sostenible, con envases totalmente reciclables y atención dada a la selección responsable de los ingredientes.



Snacks funcionales - Monello Bites

La línea Monello Bites amplía el portafolio de Nutrire en el segmento de snacks al incorporar una propuesta funcional desarrollada para complementar la alimentación diaria de las mascotas buscando ofrecer bienestar, longevidad y cuidado continuo. Lanzados inicialmente para gatos en 2024 y ampliados a perros en 2025, los productos se han formulado para satisfacer necesidades específicas, superando el concepto tradicional de recompensa y reforzando el papel del snack como parte activa de la rutina nutricional.

Sus fórmulas utilizan ingredientes seleccionados y aditivos funcionales aplicados de forma específica, según el objetivo de cada producto, como apoyo digestivo, inmunológico, metabólico u oral. La inclusión de prebióticos, fibras funcionales, extractos naturales y micronutrientes estratégicos contribuye a un enfoque acorde con las necesidades actuales de los

tutores. Con alta palatabilidad y formatos adecuados para diferentes perfiles de mascotas, los Bites refuerzan el posicionamiento de la marca al integrar funcionalidad, practicidad y consistencia técnica, acompañando la evolución del consumo consciente en el mercado de alimentos para mascotas.



Monello
bites

Monello

Con más de 20 años de trayectoria en el mercado de alimentos para mascotas, Monello se ha consolidado como una marca de referencia en el segmento premium especial. Reconocida por una calidad nutricional constante, ha ido forjando con el tiempo una presencia relevante en los mercados nacionales e internacionales, además de una relación de confianza duradera con distribuidores, comerciantes y tutores.

Sus fórmulas están desarrolladas con ingredientes seleccionados y criterios técnicos rigurosos, buscando ofrecer digestibilidad, equilibrio nutricional y adecuación a las diferentes etapas de la vida de perros y gatos. Esto refuerza el posicionamiento de la marca como una elección estratégica en la categoría, combinando rendimiento nutricional comprobado, innovación responsable y amplio reconocimiento en el mercado de las mascotas.



Birbo

Presente en el mercado de alimentos para mascotas desde hace más de dos décadas, Birbo ha forjado su trayectoria en el segmento premium por su cercanía con el consumidor y una amplia presencia en los canales de venta. La marca se destaca por la consistencia de su oferta y su capacidad para satisfacer las necesidades de diferentes perfiles de tutores, manteniéndose relevante a lo largo del tiempo.



Su portafolio incluye alimentos completos y equilibrados, desarrollados para satisfacer las necesidades nutricionales diarias de perros y gatos, y con el objetivo de ofrecer calidad, aceptación y competitividad. Birbo es una marca tradicional y estratégica dentro de la categoría premium que consolida su posición gracias a su presencia consolidada y al reconocimiento continuo en el mercado de productos para mascotas.

Bancat, Bandit y Bolt mais

Las marcas Bancat, Bandit y Bolt Mais integran el portafolio de Nutrire con líneas estructuradas para ampliar la actuación de la empresa en diferentes regiones, canales y perfiles de consumo. Creadas para ofrecer alimentos completos y equilibrados, garantizan el aporte adecuado de nutrientes esenciales para la rutina diaria de perros y gatos.

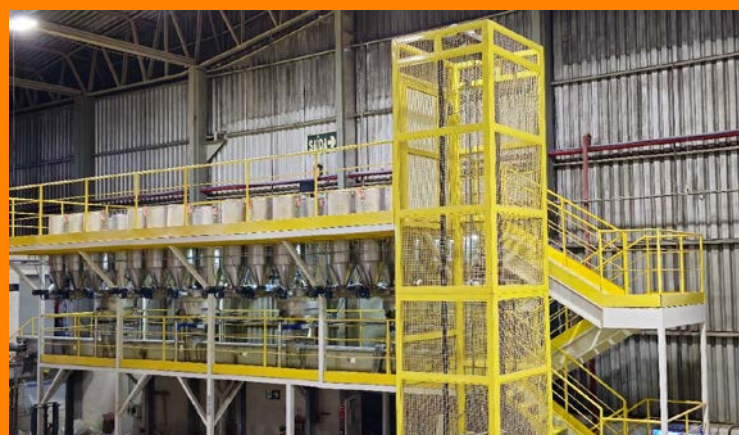


Con un posicionamiento competitivo, las marcas se ajustan a los estándares internos de calidad, seguridad alimentaria y cumplimiento normativo. Así refuerzan la presencia de Nutrire en diferentes segmentos del mercado, ampliando el acceso a una nutrición confiable y contribuyendo a la coherencia y amplitud de su portafolio en el mercado de las mascotas.

Infraestructura

Nutrire cuenta con una estructura industrial diseñada para sustentar su crecimiento, garantizar eficiencia operativa y atender con calidad a los diferentes mercados en los que opera. Teniendo en cuenta las dos plantas, cuenta con más de 29.375,89 m² de superficie construida y una capacidad productiva instalada de 16.000 toneladas al mes.

Las continuas inversiones en instalaciones, tecnología y procesos productivos refuerzan el compromiso de la empresa con la excelencia, la seguridad y la evolución sostenible de sus operaciones. En 2025, en la planta de Garibaldi, se implementaron:



Líneas de envasado

Operaciones

La instalación de dos líneas de envasado que incluyen balanza, detector de metales, sistema de ensacado, control de peso, célula de paletización cartesiana, máquina aplicadora de film expansible, máquina aplicadora de etiquetas para pallets, barreras de acuerdo con la norma NR-12, capacitación de equipos y piezas de repuesto para un año.



La reestructuración del Premix

Proceso



La actualización de los equipos de empaquetado

Mantenimiento



Drive-in

Aprendizaje

Drive-in automatizado con carros satélite que permite una alta densidad de almacenamiento con múltiples profundidades; su funcionamiento se basa en el principio FIFO y puede gestionarse de forma semiautomática con montacargas o de forma totalmente automatizada con transelevadores



Una nueva caldera

Unidades



Dos líneas de dosificación

Producción



Cuatro silos de producto terminado

Infraestructura

Actuación y Presencia Comercial

Nutrire se consolida como uno de los principales players del sector de alimentos para mascotas en Brasil, situándose entre los 10 fabricantes más grandes del país en un universo que supera las 200 industrias. Su actividad es especialmente relevante en la región sur, donde mantiene una fuerte presencia regional y una estrecha relación con sus mercados estratégicos.

La estructura comercial de la empresa presenta un equilibrio entre el mercado interno y la exportación, reflejando una estrategia diversificada y resiliente. En la actualidad, el 47% de su facturación procede de operaciones de exportación, realizadas a través de distribuidores internacio-

nales. En el mercado nacional, el 35% de las ventas se realizan a través de distribuidores, el 9% corresponde a operaciones de subcontratación y el volumen restante está integrado por ventas directas.

Este modelo se sustenta en una amplia red de relaciones, que incluye 52 importadores internacionales y 35 distribuidores en Brasil, lo que garantiza una presencia constante en diferentes canales y perfiles de mercado. Dentro del país, Nutrire tiene presencia física en los 26 estados, ampliando su alcance y fortaleciendo su cercanía con clientes y socios en todo el territorio nacional.





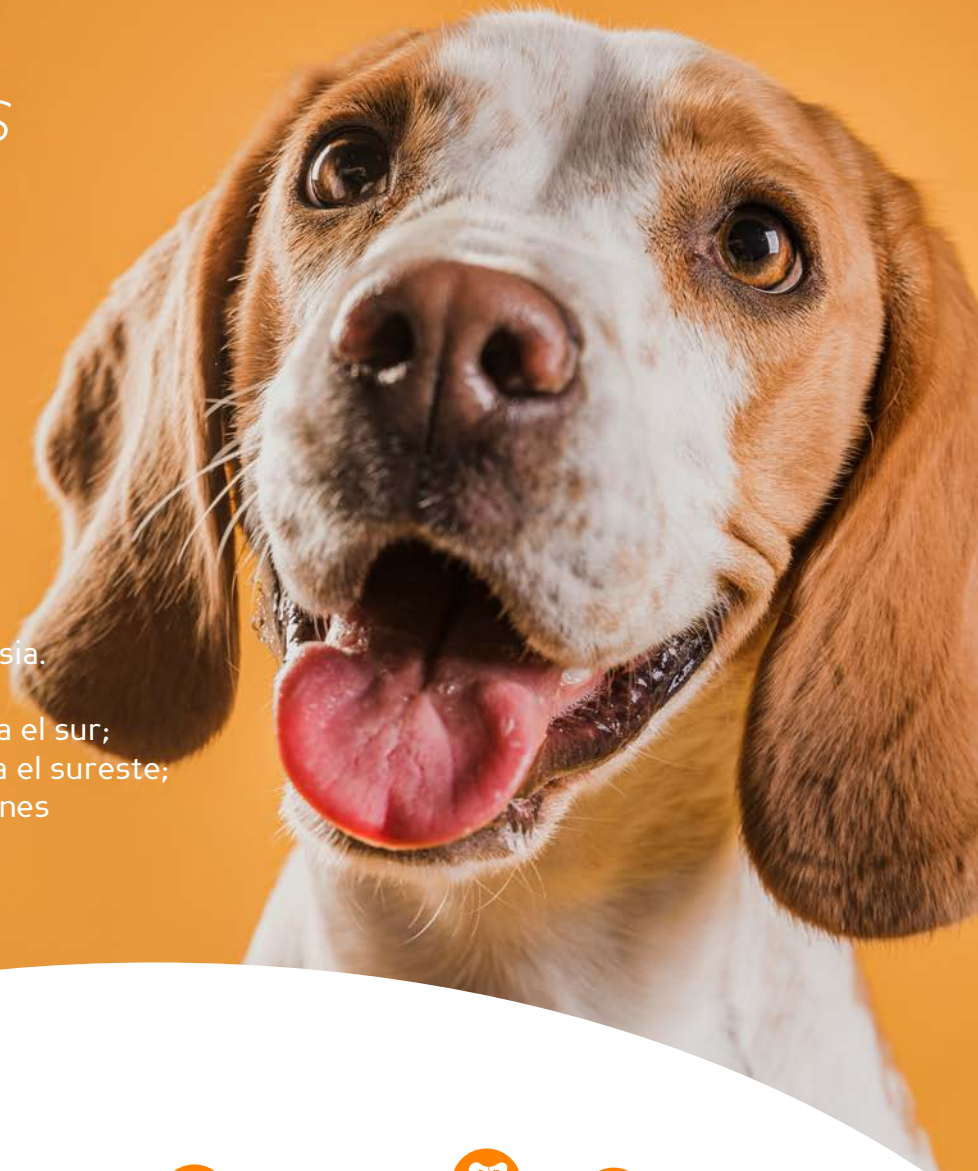
Operaciones Nutrire

Fábricas:
Garibaldi (RS) y
Poços de Caldas (MG)

Productos presentes en
26 estados de Brasil

Exportación: Sudamérica,
Emiratos Árabes Unidos y Asia.

El 70% de las ventas son para el sur;
el 25% de las ventas son para el sureste;
y el 5% para las demás regiones



Estructura Comercial y Trade Marketing

La estructura comercial es sólida y especializada, acorde con su estrategia de crecimiento y fortalecimiento de la marca en los mercados nacionales e internacionales. El equipo comercial está formado por 30 profesionales, de los cuales siete se dedican exclusivamente al mercado exterior y 23 al mercado interior, entre comerciales y representantes, garantizando una cobertura cualificada y una relación cercana con diferentes perfiles de clientes.

El área de trade marketing desempeña un papel estratégico en este proceso, con un coordinador, tres analistas y un asistente para la ejecución de las actividades que actúan directamente en el apoyo al punto de venta. Sus actividades incluyen capacitaciones, seguimiento de la ejecución, acciones de sell-out y soporte técnico con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la experiencia de marca y aumentar el desempeño de los aliados comerciales.

De manera integrada, la actuación de marketing está directamente conectada con la generación de demanda y el apoyo a la red comercial. Para 2026, se prevé la participación en nueve ferias y cinco eventos regionales en Brasil, además de cuatro ferias internacionales, ampliando la visibilidad de las marcas, la relación con los clientes y la prospección de nuevos mercados. Las acciones incluyen la presencia de promotores, activations de marca y espacios dedicados al público, reforzando la estrategia de proximidad con consumidores y aliados comerciales.



Ferias y Eventos Comerciales

PETSERRA SUMMIT - CAXIAS DO SUL/RS

Reconocida como la mayor feria del mercado de las mascotas de la Sierra Gaúcha, PetSerra Summit supuso una importante oportunidad para consolidar alianzas comerciales, aumentar la visibilidad de las marcas del portafolio y establecer contactos con profesionales del sector, comerciantes y el público final.



EXPOAGAS - PORTO ALEGRE/RS

Uno de los principales eventos del sector de la distribución alimentaria en el sur de Brasil, contó con la presencia de Nutrire, que se destacó por el lanzamiento del producto Monello Bites Cão, fortaleciendo el posicionamiento de la marca Monello y ampliando la visibilidad de la gama de productos ante un público relevante del sector minorista. También estuvo presente en los Encuentros regionales en Santa Maria, Lajeado y Santana do Livramento.



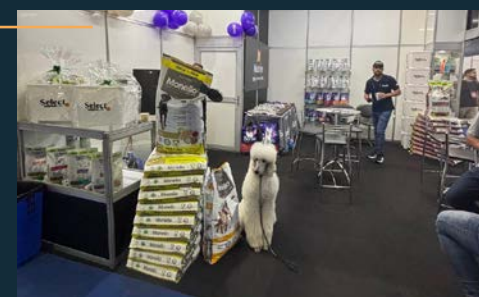
FEIPET - NOVO HAMBURGO/RS

Considerada una de las principales ferias del mercado de la mascotas en el país, la FEIPET destacó las marcas Select by Monello, Birbo y Monello, además del lanzamiento del producto Monello Bites Cão. Las acciones comerciales y de marketing impulsaron la generación de negocios, el acercamiento a clientes y aliados, y el reconocimiento de Nutrire como referente en nutrición para mascotas.



FERIA PET SUL BRASIL - SÃO JOSÉ/SC

La presencia de Nutrire priorizó la interacción con clientes, aliados y profesionales del sector de las mascotas para reforzar la presencia institucional de la marca. Esta iniciativa aumentó su visibilidad, consolidó relaciones relevantes y favoreció la ampliación de oportunidades comerciales.



SUPERPET – CAMPINAS/SP

Nuestra participación buscó reforzar el posicionamiento institucional de Nutrire en el sector de las mascotas, intercambiar experiencias con profesionales del mercado, clientes y aliados comerciales, como también aumentar la visibilidad de la marca en uno de los principales eventos del sector en el sur del país.



FERIA PET CRICIÚMA – CRICIÚMA/SC

Durante la SuperPet, el alimento Select by Monello se destacó y esto reforzó su posicionamiento ante el público profesional y especializado. La iniciativa incluyó actividades en el stand y la presencia de influenciadores, lo que permitió ampliar la visibilidad de la institución, fortalecer vínculos con clientes y aliados, y generar nuevas oportunidades comerciales.



VET CONNECTION – PORTO ALEGRE/RS

La actuación de Nutrire se centró en establecer contactos con veterinarios, profesionales del sector, distribuidores y aliados comerciales. La iniciativa reforzó su presencia institucional en el canal veterinario, amplió la visibilidad de la marca y contribuyó a la búsqueda de oportunidades entre un público técnico y especializado.



CONVENÇÃO REGIONAL DE SUPERMERCADOS LITORAL – TRAMANDAÍ/RS.

El evento reunió a propietarios de supermercados, proveedores y profesionales del sector, fomentando el intercambio de conocimientos y la creación de oportunidades comerciales. El programa incluyó una feria comercial ampliada, charlas del proyecto ABRAS en Acción y la participación de expertos del sector minorista nacional.



Ferias internacionales

Nutrire refuerza su presencia en el mercado global participando en ferias y eventos internacionales del sector de las mascotas. Estos encuentros constituyen importantes plataformas para establecer relaciones con distribuidores, clientes y aliados comerciales, además de permitir identificar tendencias, innovaciones y oportunidades de expansión en diferentes mercados. Entre los principales eventos en los que la empresa se presenta, se destacan:

GLOBAL PET EXPO – ORLANDO/EUA

Una de las principales ferias del sector de las mascotas, que se celebra anualmente en Estados Unidos y está organizada por la Asociación Americana de Productos para Mascotas (APPA) y la Asociación de Distribuidores de la Industria de las Mascotas (PIDA). La participación en el evento refuerza el vínculo con aliados comerciales y aumenta la visibilidad de las marcas en uno de los mercados más importantes del sector. Además, ofrece una importante oportunidad para estar al tanto de las tendencias mundiales en materia de consumo, innovación y posicionamiento de productos.

ZOOMARK INTERNATIONAL – BOLONHA/ITÁLIA

Una de las ferias más importantes del sector de las mascotas en Europa y uno de los principales puntos de encuentro entre fabricantes, distribuidores y profesionales del sector. La participación en el evento ayuda a consolidar alianzas comerciales en el continente europeo, además de ampliar relaciones con clientes internacionales y reforzar el posicionamiento de las marcas en mercados estratégicos.

INTERZOO – NUREMBERG/ALEMANHA

Considerada la mayor feria internacional del sector de las mascotas, reúne empresas y profesionales de más de 100 países y se destaca como una de las principales plataformas comerciales mundiales del sector. La participación en el evento busca reforzar nuestra presencia en el mercado internacional, ampliar relaciones con los distribuidores e identificar nuevas oportunidades comerciales.

EVENTOS INSTITUCIONALES Y RELACIONALES – RIO GRANDE DO SUL

- **FENACHAMP**
Garibaldi / RS

- **BAH BBQ**
Vale dos Vinhedos, Bento Gonçalves / RS

- **FESTIVAL DO GHOSTOLI**
Garibaldi / RS

- **CARNAVALE – WINE GARDEN**
Bento Gonçalves / RS

- **SERRA GAMES**
Caxias do Sul / RS

- **FESTIVAL DESPERTAR DO VALE**
Vale dos Vinhedos, Bento Gonçalves / RS

6 EVENTOS · SERRA GAÚCHA, RIO GRANDE DO SUL





CAPÍTULO 2

*Cuidados con
los productos
y con las
mascotas*



Gestión de calidad y seguridad de los alimentos

Nutrire mantiene un compromiso permanente con la mejora continua de la calidad y la seguridad de sus productos. En este sentido, la empresa adopta y mantiene certificaciones

que garantizan, acreditan y revelan la solidez, confiabilidad y eficacia de sus procesos de producción.

Las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) son una herramienta de calidad que establece una serie de requisitos importantes para la seguridad de los alimentos. Se trata de un conjunto de normas que estandarizan y definen procedimientos, métodos de control de calidad, fabricación, condiciones de cada instalación, equipos, mantenimiento correctivo y preventivo, envases, almacenamiento y distribución de los productos.



ISO 9001 - Sistema de Gestión de la Calidad

Establece los requisitos para un sistema de gestión de la calidad que busca estandarización de procesos, eficiencia operativa y mejora continua. En Nutrire, esta certificación ayuda a reforzar la gobernanza corporativa, garantizando que los pro-

ductos y procesos se desarrollen y ejecuten de forma coherente, controlada y acorde con las necesidades de los clientes y los requisitos legales y normativos.

Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC/HACCP)

Nutrire aplica el sistema APPCC/HACCP, una metodología reconocida internacionalmente para gestionar la seguridad de los alimentos y que busca identificar, evaluar y controlar los peligros a lo largo del proceso de producción, garantizando la calidad, la inocuidad y la confiabilidad de los productos en la planta de Rio Grande do Sul.

Como parte de este sistema, la empresa cuenta con un Equipo de Seguridad Alimentaria (ESA), responsable de implementar, acompañar y mejorar continuamente los controles, garantizando la conformidad de los procesos, productos y envases con los requisitos legales y reglamentarios aplicables. Además, cuenta con un Comité de Gestión de Crisis, de carácter multidisciplinar, que se encarga de evaluar y tomar decisiones ante incidentes críticos con un impacto potencial en la seguridad de los productos, el cumplimiento legal o la imagen institucional.

Se mantiene un Protocolo de Gestión de Crisis que establece directrices y responsabilidades para la prevención, la gestión y la mitigación de situaciones críticas, y que incluye medidas en las fases previas a la crisis, durante la crisis y posteriores a la crisis, con el objetivo de reducir los impactos y garantizar la continuidad del negocio.



Carta de confirmación de la IFS FOOD - International Featured Standards

Nutrire invierte en una estrategia destinada a reforzar la seguridad de sus productos y la transparencia de sus procesos; por ello, la empresa se ha sometido a una evaluación independiente realizada por la SGS, que ha dado lugar a la emisión de una Carta de Confirmación en el esquema IFS Progress Food, versión 3, con aprobación a nivel intermedio, que demuestra el cumplimiento de los requisitos aplicables

en materia de seguridad y calidad alimentaria, con una puntuación del 96,74%.

Se trata de un conjunto de normas internacionales orientadas a la seguridad y la calidad de los alimentos, que contribuyen al cumplimiento de los requisitos de legalidad, autenticidad y gestión de riesgos a lo largo de la cadena de producción, para la planta de Minas Gerais.

Exigencias Legales

Además de las certificaciones obtenidas, la organización garantiza el cumplimiento íntegro de los requisitos de la legislación vigente, como también de los requisitos normativos nacionales e internacionales correspondientes, entre los que se incluyen, entre otros:

INSTRUCCIÓN NORMATIVA N.º 4/2007

Reglamento técnico que establece las condiciones higiénico-sanitarias y las buenas prácticas de fabricación aplicables a los establecimientos fabricantes de productos destinados a la alimentación animal;

DECRETO N.º 12.031/2024

Regula la inspección y el control obligatorios de los productos destinados a la alimentación animal;

MISIONES OFICIALES DE PAÍSES IMPORTADORES

cuyos requisitos normativos se evalúan, verifican y validan mediante auditorías e inspecciones oficiales, garantizando el cumplimiento legal para acceder a los mercados internacionales.



Indicadores y objetivos de calidad

La empresa establece, supervisa y analiza los Indicadores de Desempeño de la Calidad con el objetivo de garantizar la eficacia de los procesos y la seguridad de los productos, y promover la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad de los Alimentos. Entre los indicadores, se destacan: la evolución del Sistema de Gestión de la Calidad –conformidad legal y normativa, reclamaciones del servicio de atención al cliente–; seguridad alimentaria y competencia en los análisis. Estos objetivos son establecidos, supervisados periódicamente y revisados por la alta dirección para garantizar la alineación con la estrategia organizativa.

Investigación y Desarrollo

En Nutrire, la innovación está directamente relacionada con la forma como se conciben, formulan y llevan a cabo los productos. El desarrollo se basa en decisiones técnicas coherentes y un análisis continuo de los requisitos nutricionales, normativos y operativos del mercado de alimentos para mascotas, tanto en Brasil como en el extranjero.

El área de Investigación y Desarrollo trabaja de forma integrada con zootécnicos y veterinarios que participan en las etapas de formulación, investigación aplicada, evaluación reglamentaria y desarrollo de envases, garantizando la coherencia entre rendimiento nutricional, seguridad y viabilidad

industrial. Además de los criterios nutricionales y funcionales, el desarrollo tiene en cuenta el origen de los ingredientes, la eficiencia en el uso de los recursos y el aprovechamiento de los coproductos, siempre que sea técnicamente viable, contribuyendo a prácticas más responsables en la cadena de producción.

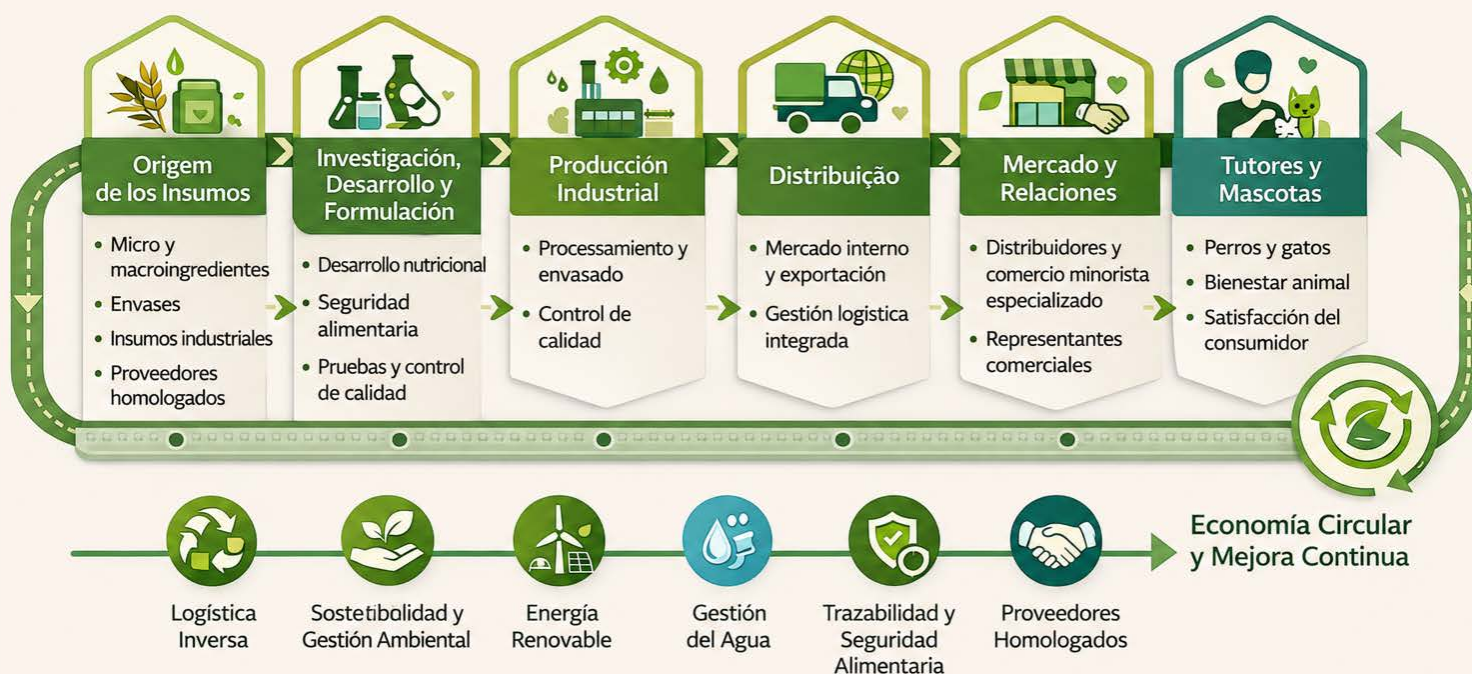
El área regulatoria actúa de forma estratégica, prestando especial atención a la exportación a más de 50 países, garantizando que los productos, ingredientes, etiquetados y envases cumplan con la legislación y los protocolos internacionales, manteniendo el estándar técnico aplicado al mercado brasileño.

Cadena de valor integrada

Está estructurada de tal forma que abarca desde el origen de las materias primas hasta el consumidor final, centrándose en la calidad, la seguridad alimentaria y el bienestar animal. Cada etapa funciona de manera interconectada y se rige por normas técnicas y reglamentarias.

De manera transversal, las prácticas de sostenibilidad, gestión medioambiental, trazabilidad, eficiencia energética y logística inversa impregnan todo el proceso, garantizando el cumplimiento normativo y la generación de valor de forma responsable. Esta integración refuerza la competitividad de la empresa y revela su compromiso con una actuación ética, eficiente y sostenible a lo largo de toda la cadena.

Cadena de Valor Integrada



Gestión eficiente de suministros

Nutrire ha adoptado como directriz institucional la adquisición exclusiva de insumos y la contratación de servicios procedentes de proveedores debidamente homologados. Este proceso se considera estratégico para garantizar la calidad, la seguridad, el cumplimiento normativo y la trazabilidad, fortaleciendo la gestión de riesgos y la consolidación de una cadena de valor responsable y sostenible.

En 2025, se llevaron a cabo 81 homologaciones de proveedores. El proceso es estructurado y sistemático, y se basa en criterios legales, técnicos y de calidad, garantizando que todos los aliados comerciales cumplan los requisitos establecidos por la empresa. Los proveedores de materias primas se clasifican en tres categorías: micronutrientes, macronutrientes y envases.

Todos los proveedores son evaluados mediante el Índice de Calificación de Proveedores (IQF), que mide su desempeño basándose en criterios como el cumplimiento de las especificaciones técnicas, el respeto de los plazos y la conformidad de los productos o servicios suministrados.

Los proveedores homologados que cuenten con certificaciones reconocidas de calidad y seguridad alimentaria, como ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS Food, FSSC 22000 o normas equivalentes, están exentos de enviar la lista de verificación de autoevaluación. Aquellos que no cuenten con certificaciones deben rellenar obligatoriamente la lista de verificación de autoevaluación, que se utiliza para analizar su nivel de conformidad. En función de los resultados, al proveedor se lo clasifica según criterios internos, que definen la periodicidad de la reevalua-

ción y garantizan el acompañamiento continuo de su desempeño.

Desde el inicio del suministro, todas las materias primas y envases se someten a una evaluación en el momento de su recepción y durante el uso en el proceso de producción. Cuando se identifican incumplimientos, se emiten Registros de No Conformidad (RNC). El proveedor dispone de un plazo de hasta 15 días, según la gravedad del caso, para presentar un plan de acción, que debe ser validado por el departamento de Calidad. En caso necesario, la empresa puede bloquear al proveedor, el insumo o el envase hasta que se cumplan plenamente los requisitos técnicos.

Como parte de la estrategia de desarrollo de la cadena de suministro, la empresa realiza visitas periódicas a los proveedores y participa regularmente en ferias y eventos del sector (artículos directos e indirectos) como parte de la estrategia de la organización. El objetivo es fortalecer las relaciones con aliados comerciales, seguir tendencias e innovaciones del mercado e identificar nuevas oportunidades de negocio.

Estos encuentros también contribuyen a ampliar la sinergia con las áreas solicitantes y otros clientes internos, lo que permite una mayor alineación en cuanto a necesidades, retos y perspectivas de desarrollo. La presencia activa en estos entornos favorece la prospección de nuevos proveedores, el desarrollo de alianzas estratégicas y la búsqueda continua de soluciones más competitivas, sostenibles e innovadoras.

Al fomentar este acercamiento al mercado y estimular la colaboración interna, el departamento de Aprovisionamiento refuerza su papel como agente esencial en la generación de valor para la organización, contribuyendo a la toma de decisiones más acertadas, a una mayor transparencia en la cadena de suministro y al fortalecimiento de las relaciones con aliados y stakeholders.



Provedores de servicios

En el caso de los proveedores de servicios, se lleva a cabo, en primer lugar, un análisis documental de la empresa y de sus empleados, además de una evaluación de su idoneidad y su responsabilidad laboral y financiera. Tras esta fase, los proveedores pasan por un proceso de integración. Una vez comprobado que cumplen los requisitos, se les autoriza a prestar los servicios en la unidad. Tras esta fase, los proveedores pasan por un proceso de integración.



Innovación y tecnología en los envases

El desarrollo de los envases se considera un elemento estratégico desde las primeras etapas de cada proyecto. En los productos lanzados durante los últimos años, la empresa ha avanzado significativamente al adoptar envases totalmente reciclables, utilizando materiales de una sola capa (PE - polietileno). Esta iniciativa refuerza la participación de Nutrire en acciones de sostenibilidad, al tiempo que tiene en cuenta criterios técnicos esenciales, como el rendimiento del envase, la barrera contra la humedad y el oxígeno, la protección del alimento, la estabilidad a lo largo de su vida útil y la eficiencia logística.

Todo el proceso se sustenta en pruebas en cámara climática y en alianzas con laboratorios externos, encargados de validar los parámetros de calidad, seguridad y validez de los productos. Este modelo se ve reforzado por el

desarrollo y la cualificación de proveedores que comparten los mismos principios técnicos y de responsabilidad, dando prioridad a la calidad, la trazabilidad y el compromiso medioambiental.

De este modo, Nutrire consolida un proceso de desarrollo que combina conocimientos técnicos, responsabilidad normativa, sostenibilidad aplicada y visión a largo plazo, sustentando la evolución continua de su cartera en un mercado cada vez más exigente y globalizado.



SAC y Gestión Relacional

El Servicio de Atención al Cliente (SAC) es uno de los principales canales de relación de la empresa y desempeña un papel estratégico en la escucha activa y la gestión de las solicitudes a lo largo de toda la cadena de valor. Además de atender al consumidor final, también actúa como interfaz integrada entre distribuidores y comerciantes y las áreas internas de la fábrica, contribuyendo a la mejora continua de productos, servicios y procesos.

Registra y gestiona consultas, solicitudes, reclamaciones, sugerencias y elogios. Todas las interacciones se registran y clasifican para permitir su trazabilidad, priorización y análisis periódicos. Cuando es necesario, las solicitudes se remiten a una segunda instancia, con respuesta al solicitante dentro de los plazos establecidos y según su grado de urgencia.

LAS CONSULTAS RECIBIDAS SE DERIVAN SEGÚN SU NATURALEZA:



CONSUMIDOR FINAL

Las consultas recibidas se derivan según su naturaleza:



DISTRIBUIDORES Y COMERCIANTES

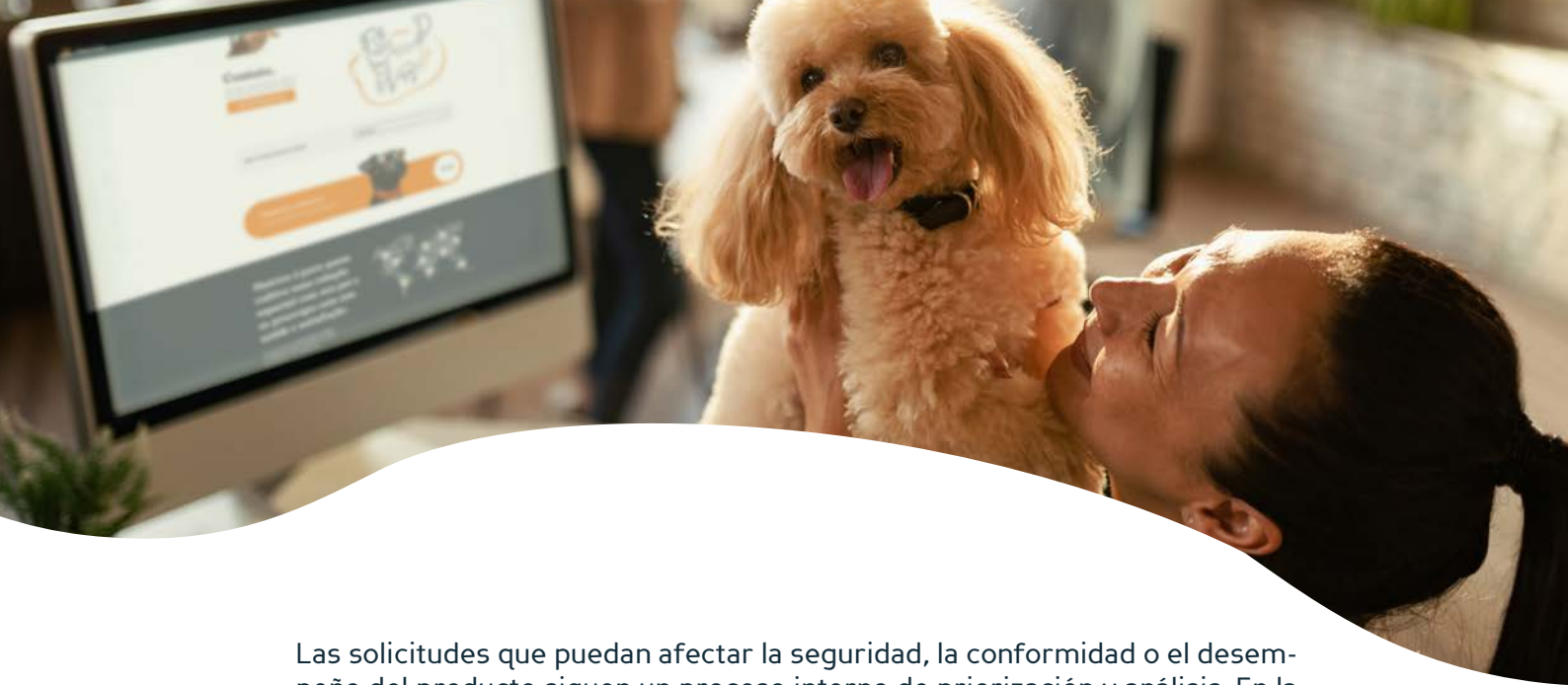
Asistencia comercial y operativa, gestión de incidentes de entrega, reposición y devoluciones.






INTERFACE COM A FÁBRICA

Inicio de gestiones con el departamento de Calidad (investigación de no conformidades, análisis de causas y medidas correctivas) y con Logística (incidencias en el transporte, plazos, averías y trazabilidad).









Las solicitudes que puedan afectar la seguridad, la conformidad o el desempeño del producto siguen un proceso interno de priorización y análisis. En la interfaz con la fábrica, el SAC:

-  Moviliza a las áreas responsables para llevar a cabo la investigación técnica y definir una respuesta
-  Supervisa la ejecución de medidas correctivas y preventivas, cuando corresponda
-  Promueve la consolidación de los aprendizajes para realizar ajustes en procesos, especificaciones y estándares operativos

Este modelo garantiza que la atención al cliente no se limite a responder las consultas, sino que también sirva como mecanismo de retroalimentación para la gestión de la calidad y la cadena logística, reforzando la experiencia del cliente y la fiabilidad operativa. La empresa reconoce el SAC como una herramienta relevante para la gestión de impactos y para la confianza en las relaciones con clientes y aliados comerciales. En este sentido, nuestros próximos pasos incluyen

-  Mejorar la estandarización de la categorización y la conclusión de los servicios de atención
-  Ampliar la recopilación estructurada de opiniones tras la atención al cliente
-  Reforzar las rutinas de integración con los departamentos de Calidad y Logística, con un seguimiento más frecuente de las reincidencias y de la eficacia de las medidas correctivas
-  Mejorar gradualmente el panel de indicadores, manteniendo su divulgación en un formato público y comparable, y dando prioridad a las métricas expresadas en porcentajes

En 2025, se recibieron 2.158 contactos. De ellos, el 34% estaba relacionado con Nutrire y fueron derivados según la necesidad. Es posible entrar en contacto con el Servicio de Atención al Cliente (SAC) llamando al número de teléfono 0800 645 3014, en horario comercial, o enviando un mensaje electrónico a sac@nutrire.com.br

Satisfacción de los clientes

La experiencia del cliente se supervisa mediante el indicador Net Promoter Score (NPS), que actualmente se mide en Rio Grande do Sul entre los consumidores de los productos de la empresa. El índice registrado es del 85% e indica un alto nivel de satisfacción y fidelización, además de servir de referencia para mejorar continuamente nuestros productos, comunicación y relación con los clientes.

Este conjunto de iniciativas pone de manifiesto una operación comercial bien estructurada, con alcance nacional e internacional, que busca alianzas a largo plazo, apoyar técnicamente al mercado e invertir constantemente en la presencia de la marca, contribuyendo a la generación de valor en toda la cadena del sector de las mascotas.





CAPÍTULO 3

Gestión de Personas



Gestión de Personas y Desarrollo Humano

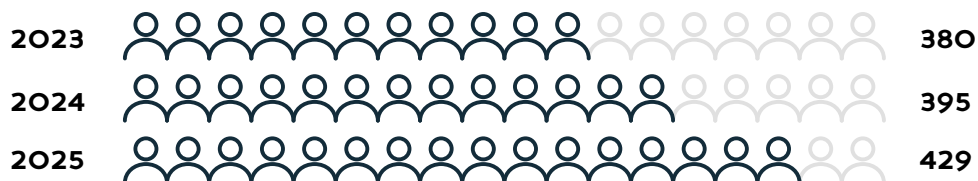
La gestión de personas es uno de los pilares que sustentan la estrategia y el crecimiento sostenible de la empresa. El departamento de Recursos Humanos trabaja de forma integrada con el negocio, promoviendo un entorno de trabajo ético, seguro y acorde con los valores de la organización.

Con el objetivo de atraer, desarrollar y retener talentos, la empresa consolida una cultura basada en la responsabilidad, el respeto y el compromiso con los resultados. Las prácticas adoptadas abarcan cumplimiento normativo, desarrollo profesional, compromiso y

bienestar, lo que contribuye a la construcción de relaciones de confianza y a la perennidad del negocio.

En 2025, Nutrire contaba con 429 empleados repartidos entre las unidades de Rio Grande do Sul y Minas Gerais, que trabajaban en tres turnos y tenían contratos conformes con la Consolidación de las Leyes del Trabajo (CLT), incluyendo también a aprendices y pasantes. Durante ese periodo, la empresa registró un crecimiento del 16% en su plantel, lo que refleja la expansión de las actividades y el fortalecimiento de la organización.

Evolución Total de Colaboradores



Empleados por género y grupo etario



Beneficios corporativos

Cada beneficio está diseñado para promover calidad de vida, seguridad y valorizar a los empleados. En consonancia con las mejores prácticas del mercado y la legislación vigente, la organización ofrece un conjunto de beneficios que contribuyen al bienestar, al equilibrio entre vida personal y profesional y al fortalecimiento del vínculo con la empresa, reconociendo que contar con personas comprometidas es fundamental para la sostenibilidad y los resultados del negocio.



Premio a la Asiduidad

beneficio abonado mensualmente a los empleados que cumplen íntegramente su jornada laboral y no registran ausencias durante el periodo. En los casos en que se produzcan horas de ausencia, el importe se concede de forma proporcional. El pago se realiza mediante una tarjeta específica para este beneficio.



Restaurante interno

ofrece mayor comodidad y practicidad para la alimentación diaria de los empleados y terceros que trabajan en la unidad



Transporte fletado

el desplazamiento de los empleados se facilita mediante un servicio de transporte fletado, operado por una empresa externa, con rutas y paradas previamente definidas.



Ayuda para material escolar

destinada a los empleados que sean estudiantes o que tengan hijos matriculados en la enseñanza regular, contribuye a apoyar la educación y el desarrollo de las familias.



Vacunación anual contra la gripe

ayuda a promover la salud y el bienestar en el entorno laboral.



Incentivo a la educación

reembolso de hasta el 60% del valor de cursos. Para conceder este beneficio, se tienen en cuenta criterios como el área de estudio y la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos en las actividades de la empresa, lo que fomenta el desarrollo profesional en línea con las necesidades del negocio.



Convenio con el SESI

atención odontológica en las propias instalaciones que facilita el acceso a servicios odontológicos básicos, promoviendo una mayor comodidad y contribuyendo al cuidado de la salud de los empleados



Programa de Participación en los Resultados (PPR)

beneficio vinculado al cumplimiento de objetivos e indicadores previamente establecidos. El importe se calcula y se abona semestralmente, de acuerdo con las normas definidas y comunicadas a los empleados.



Reconocimiento en fechas conmemorativas:

en fechas especiales como Navidad, Semana Santa, el Día de la Mujer, el Día de la Madre, el Día del Padre y el Día del Trabajador, la empresa entrega obsequios a los empleados como muestra de reconocimiento.



Celebración de cumpleaños

a lo largo del mes, los empleados que cumplen años reciben una gratificación especial, con la que se celebra la fecha y se refuerza el compromiso de la empresa con las personas que forman parte de su equipo.



Reconocimiento por antigüedad

la empresa valora la trayectoria de sus profesionales mediante premios cada cinco años de servicio, con la concesión de bonificaciones en efectivo. A los empleados con más antigüedad en la empresa también se les ofrece una experiencia especial, en forma de viaje turístico a un destino atractivo de Brasil.

Reclutamiento y Selección

La Política de Contratación tiene como objetivo atraer y seleccionar a los empleados de forma ética, eficiente e imparcial. Se busca garantizar que los candidatos cumplan con los requisitos técnicos, competencias y perfiles de comportamiento exigidos para los puestos disponibles, al tiempo que se ajustan a los valores y objetivos estratégicos de la empresa.

Diversidad de género en puestos de liderazgo

La distribución por género en los puestos de liderazgo, que abarcan dirección, gerencia, supervisión y coordinación, es de 29 hombres y 10 mujeres. La información presentada contribuye al seguimiento de los indicadores de diversidad y sirve para evaluar las prácticas orientadas a la equidad de género y la igualdad de oportunidades.

Integración de nuevos empleados

Este momento involucra a diferentes áreas de la empresa, como Salud y Seguridad, Gestión de Personas y Calidad del Producto. En este proceso, se presenta el funcionamiento del proceso de fabricación, las características de los productos y se realiza una visita a las instalaciones para que los nuevos profesionales puedan conocer más de cerca las operaciones de la empresa.

Como detalle de bienvenida, los empleados reciben un obsequio, que puede incluir una camiseta, un bloc de notas o un cuaderno y una botella o vaso de agua personalizados. La iniciativa busca que este momento inicial sea más acogedor y marque el inicio de la trayectoria de los profesionales en Nutrire.

Comunicación interna

La comunicación interna es un pilar estratégico para fortalecer la cultura organizativa, difundir información y fomentar la participación de las personas. En Nutrire, los canales de comunicación, como el correo electrónico, WhatsApp, el pizarrón de anuncios, el portal de RR.HH. y la organización de eventos, se utilizan de forma integrada para garantizar que los mensajes lleguen de manera clara, accesible y en consonancia con los valores de la empresa.





Salud y Seguridad del Trabajo

Nutrire entiende la salud y la seguridad en el trabajo como un compromiso permanente con la vida y el bienestar de las personas. Se trata de un proceso continuo que implica planificación, prevención, formación y la participación activa de todos los niveles de la organización, buscando reducir riesgos, promover la salud y garantizar el regreso seguro a casa al final de cada jornada.

Las acciones se planifican y ejecutan de forma integrada en las dos unidades de la empresa, lo que favorece la armonización de prácticas, la estandarización de procedimientos y el intercambio de experiencias. Esta actuación conjunta refuerza la cultura de seguridad, aumenta la eficacia de las medidas preventivas y contribuye a obtener resultados más consistentes en toda la organización.

Política de Seguridad y Salud en el Trabajo

La política se basa en la prevención de accidentes y enfermedades laborales, en el cumplimiento de la legislación vigente y en la mejora continua de los procesos. Sus pilares fundamentales

incluyen el respeto por la vida y la salud, la prevención de riesgos laborales, el cumplimiento de las Normas Reguladoras (NR) y la promoción de una cultura de seguridad con la participación activa de los empleados.

Gestión de riesgos laborales

La empresa adopta prácticas sistemáticas para identificar, evaluar y controlar los riesgos presentes en los entornos de trabajo, mediante la elaboración y el mantenimiento del Programa de Gestión de Riesgos (PGR), análisis de riesgos de las actividades, inspecciones de seguridad periódicas, investigación y tratamiento de incidentes y cuasi accidentes, adopción de medidas de control

colectivo y administrativo, y el uso de equipos de protección individual (EPI).

Como parte de las medidas de prevención estructuradas, la empresa mantiene un proceso continuo de adaptación a las normas reglamentarias, entre las que se destacan la NR 10 (Seguridad en instalaciones y servicios eléctricos) y la NR 12 (Seguridad en el trabajo con máquinas y equipos).

Prevención de accidentes



En el proceso de análisis e investigación de accidentes e incidentes, la empresa sigue el método de Análisis Sistemático de Causas (TASC), que permite identificar las causas fundamentales, proponer medidas correctivas y preventivas eficaces

y evitar que se repitan. Además, la empresa utiliza el control y la entrega de EPI mediante biometría, lo que garantiza la trazabilidad, el control adecuado de las entregas, el cumplimiento de los plazos de sustitución y una mayor transparencia en el proceso.

Salud laboral y calidad de vida

Se llevan a cabo iniciativas destinadas a promover la salud física y mental de los trabajadores, entre las que se incluyen: Programas de Control Médico Laboral (PCMSO), exámenes médicos obligatorios, campañas de salud y prevención de enfermedades, fomento de la ergonomía y adaptación de los puestos de trabajo, así como orientación sobre hábitos saludables, hidratación y autocuidado.



Capacitación y Concientización

La capacitación continua es uno de los pilares de la salud y la seguridad en el trabajo, con el objetivo de reforzar la cultura preventiva y fomentar un comportamiento seguro en el entorno laboral. A lo largo del año se llevan a cabo cursos de formación y acciones educativas, como los Diálogos Diarios de Seguridad (DDS), cursos obligatorios según las Normas de Seguridad y Salud (NR), integración de nuevos empleados y terceros, campañas temáticas de seguridad y salud, y la actuación de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes y Acoso (CIPA) y la Brigada de Emergencia.





Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo

En Nutrire, la SIPAT es una herramienta importante de concientización que busca prevenir accidentes, promover la salud e incentivar comportamientos seguros en el lugar de trabajo. Actualmente, la SIPAT se celebra en formato híbrido, combinando actividades presenciales y en línea, lo que amplía el alcance de las iniciativas y facilita la participación de los empleados de diferentes turnos y áreas. Este modelo permite una mayor flexibilidad en el acceso a los contenidos, a través de conferencias virtuales, videos y materiales digitales, integrados con actividades presenciales, como sesiones especiales de DDS, charlas y actividades prácticas.

Brigada de Emergencia

Nutrire cuenta con una Brigada de Emergencias bien estructurada, que forma parte del sistema de salud y seguridad en el trabajo y actúa de forma preventiva y correctiva en situaciones que puedan suponer un riesgo para las personas y las instalaciones, como focos de incendio, evacuaciones y atención de primeros auxilios. Esta actuación contribuye a la protección de la integridad física de los empleados, terceros y visitantes.

La empresa cuenta con miembros de la brigada formados y capacitados durante todo el horario de funcionamiento de la fábrica, lo que garantiza una atención inmediata y una respuesta rápida ante emergencias, independientemente del

turno. Además de intervenir en incidentes, la Brigada de Emergencias colabora en cursos de formación, simulacros y acciones preventivas, reforzando la cultura de prevención y la continuidad segura de las operaciones.





CAPÍTULO 4

Comunicación y Participación

Posicionamiento Digital y Comunicación Institucional

La presencia digital de Nutrire y la de sus marcas forman parte de la estrategia de comunicación corporativa de la empresa, actuando como un canal relevante para construir relaciones con consumidores, socios, clientes y otros grupos de interés. A través de sus plataformas digitales, la empresa comparte información sobre nutrición animal, bienestar de mascotas, iniciativas institucionales y contenido educativo, contribuyendo a la transparencia, el diálogo y la difusión del conocimiento en el sector de las mascotas.

El perfil @nutrire_oficial desempeña un papel central en la comunicación corporativa, presentando la estructura industrial de la empresa, sus estándares de calidad, certificaciones, reconocimientos y operaciones en los mercados nacionales e internacionales. A través de este canal, Nutrire también difunde iniciativas relacionadas con la innovación, la sostenibilidad y la gobernanza, además de valorar a las personas, la cultura organizacional y la participación de la empresa en acciones y eventos del sector. Esta actividad contribuye a fortalecer la reputación institucional y consolidar la percepción de una organización comprometida con la calidad, la responsabilidad productiva y el desarrollo de la cadena de suministro de mascotas.

Además, los canales digitales de las marcas del portafolio, @monello_oficial, @selectbymonello y @birbopre-

mium, amplían el alcance de la comunicación de la compañía al compartir contenido relacionado con la nutrición animal, el cuidado de mascotas, la convivencia responsable y el bienestar animal. Estos canales también funcionan como espacios de información y para fortalecer la relación con los consumidores, reforzando el compromiso de la compañía con una comunicación clara y accesible, alineada con la difusión de prácticas responsables en el mundo de las mascotas.

Además de sus propios canales, Nutrire cuenta con una red de 11 influencers asociados que apoyan la expansión del alcance de la comunicación digital de la compañía y sus marcas. Esta actividad se lleva a cabo mediante la difusión de contenido en redes sociales, lo que



contribuye a una mayor visibilidad de los mensajes institucionales y de marca, amplía el potencial de interacción con diferentes audiencias y fortalece la cercanía con los consumidores en entornos digitales.

El trabajo de estos socios también favorece la difusión de contenido relacionado con la nutrición, el cuidado y el bienestar animal en formatos más accesibles y conectados con la rutina de los dueños de mascotas. De esta forma, la colaboración con influencers integra la estrategia de comunicación de la empresa como un frente comple-

mentario para la creación de relaciones, la presencia digital y la expansión del alcance, en línea con los esfuerzos por fortalecer la institución y acercarse a la sociedad.

La operación integrada de estas plataformas y alianzas contribuye a ampliar el alcance de los mensajes institucionales y a fortalecer la presencia de Nutrire y sus marcas en el entorno digital, consolidando estos canales como medios relevantes para conectar con las diferentes audiencias de la empresa.



Dato destacado: En conjunto, las cuatro plataformas digitales institucionales y de marca cuentan con más de 54.000 seguidores, consolidándose como canales importantes para la información, la creación de relaciones y el fortalecimiento de la presencia digital de Nutrire y sus marcas. La base consolidada de seguidores se refiere al total registrado en diciembre de 2025.

Además, la empresa mantuvo alianzas con 11 influencers durante el período, quienes contribuyeron a ampliar el alcance de la comunicación digital y a apoyar la difusión de contenido relacionado con la nutrición, el cuidado y el bienestar animal.



Premios y reconocimientos 2025

El año 2025 estuvo marcado por premios y reconocimientos que ponen de relieve el compromiso de Nutrire con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

MARCAS DE QUEM DECIDE 2025 -

Encuesta organizada desde hace 27 años por el Jornal do Comércio, que evalúa cómo son recordados y las preferencias de los líderes de Rio Grande do Sul. En la edición de 2025, la marca Monello fue elegida como la segunda marca más recordada por los habitantes de Rio Grande do Sul en 2024, lo que pone de manifiesto la confianza del mercado en sus productos.



DESTACADO SECTORIAL INDUSTRIA -

Recibido por séptima vez, el reconocimiento destaca la excelencia en el mercado internacional y consolida su posición como una de las principales exportadoras brasileñas de alimentos para mascotas, con presencia en más de 50 países.



PREMIO COMMPAZZ WORLD PET SUMMIT -

Concedido durante el Commpazz World Pet Summit, realizado en São Paulo con el apoyo de ApexBrasil. El premio reconoce el liderazgo en las exportaciones del sector de las mascotas, entre más de 80 empresas brasileñas e internacionales.



CARRINHO AGAS - MEJOR PROVEEDORA DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS - MONELLO

Distinción otorgada por la Asociación de Supermercados de Rio Grande do Sul (AGAS) a través del premio Carrinho Agas, uno de los más tradicionales del sector de la distribución alimentaria. Este reconocimiento destaca la excelencia en el suministro de alimentos para mascotas y la contribución al fortalecimiento del sector minorista en Rio Grande do Sul.



BALANCE ECONÓMICO 2025 (DATOS 2024 -

Se destaca en la publicación elaborada por la Cámara de Industria y Comercio (CIC) en colaboración con la Alcaldía de Garibaldi, con datos relevantes sobre el rendimiento económico local: 1º producto más exportado del municipio, 2ª empresa con mayor facturación neta y 3ª mejor empresa de Garibaldi, reforzando su contribución al desarrollo económico de la región.





CAPÍTULO 5

Responsabilidad Socioambiental





Procesos sostenibles y responsables



El proyecto Greenlike tiene como objetivo impulsar y unificar las iniciativas de Nutrire, tanto en el ámbito medioambiental como en el social. Entre otras cosas, pretende llegar a toda la cadena de suministro de la empresa, distribuidores, comerciantes y consumidores, con el fin de fomentar la concienciación social y medioambiental.

DE 2014 A 2025

- Preservación del agua: 7.781.170,4 litros de efluentes líquidos tratados
- Residuos enviados para coprocesamiento: 315 m³ o 101.31 toneladas

DE 2017 A 2025

- Envases plásticos recogidos: 1.030.661,6Kg
- Alimentamos perros y gatos: 1.055.799 alimentos donados
- Plantones de árboles preservados: 148.608

Medio Ambiente

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICO

Los procesos productivos de Nutrire utilizan agua en diferentes etapas de las operaciones, desde usos esenciales como preparación de alimentos, higiene de manos y uso sanitario hasta operaciones industriales. Entre estas necesidades se encuentran la limpieza interna de las instalaciones, la higienización de suelos y equipos, la incorporación a los insumos productivos y el abastecimiento de calderas industriales.

La captación de agua en las plantas de Rio Grande do Sul y Minas Gerais se realiza principalmente a través de pozos artesianos. De forma complementaria, la planta de Poços de Caldas (MG) también utiliza, en menor proporción, el suministro público proporcionado por el Departamento Municipal de Agua y Alcantarillado (DMAE).

Según los registros de seguimiento, el volumen total consumido en el periodo se mantuvo significativamente por debajo de los límites autorizados en las respectivas concesiones. En Garibaldi, el consumo representó aproximadamente el 45% del volumen concedido, mientras que en Poços de Caldas correspondió al 39,31% del total autorizado, mostrando un uso controlado y eficiente del recurso hídrico.



Rio Grande do Sul

Consumo de Agua RS (m³)

Pozo 1

otorgado 11.520

Pozo 2

otorgado 20.411

total otorgado 31.930,8

total consumido 14.636,6

45,8% do otorgado utilizado

■ otorgado

Minas Gerais

Consumo de Agua MG (m³)

Pozo 1

otorgado 22.192

Pozo 2

otorgado 17.520

total otorgado 39.712

total consumido 17.871,1

45,0% do otorgado utilizado

■ otorgado

Tratamiento y gestión de efluentes

El tratamiento de los efluentes líquidos se lleva a cabo internamente tan solo en la planta de Garibaldi (RS). En la planta de Poços de Caldas (MG), los efluentes se envían a una empresa autorizada, responsable de su recogida y tratamiento adecuado. La Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE) funciona las 24 horas del día, durante todo el año, en régimen de lotes según la demanda.

El seguimiento se realiza mediante indicadores como la Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) y la Demanda Química de Oxígeno (DQO), que evalúan la eficiencia en la eliminación de materia orgánica. Las operaciones de eliminación de materia orgánica de la ETE en el año 2025

alcanzaron una media del 94,25% para la DBO y del 96,81% para la DQO, lo que demuestra una gran eficiencia en la eliminación de la materia orgánica del efluente tratado.

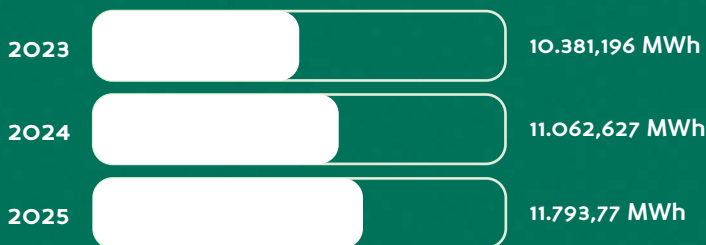
En 2025, se trataron 397,85 m³ de efluentes en la unidad de Garibaldi, de los cuales 348,79 m³ se reutilizaron, lo que representa un 87,67% de reutilización. En la unidad de Poços de Caldas, el volumen total destinado a tratamiento externo fue de 345,02 m³ en el mismo periodo. La gestión se llevó a cabo íntegramente a través de una empresa autorizada, garantizando el cumplimiento de la normativa medioambiental.



Gestión energética y fuentes renovables

Desde 2014, toda la energía eléctrica que se consume en las instalaciones procede íntegramente de fuentes renovables, reforzando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la reducción del impacto medioambiental. Estas fuentes son la energía eólica, la energía solar, la biomasa, las pequeñas centrales hidroeléctricas (PCH) y las centrales hidroeléctricas. (CGH).

La empresa forma parte del Entorno de Contratación Libre (ACL), conocido como mercado libre de la energía, un modelo que permite la negociación directa con los proveedores. Esta opción ofrece una mayor previsibilidad de los costes, una gestión estratégica del consumo y la posibilidad de contratar energía procedente de fuentes renovables. El consumo consciente de energías renovables, además de contribuir con el planeta, ha dado lugar al Sello Eco Ludfor, que garantiza el origen de la energía e informa de la cantidad de toneladas de CO₂ que se evitan emitir al medioambiente.



LA EMPRESA LUDFOR, QUE CERTIFICA EL USO DE ENERGÍA LIMPIA, EXPIDE UN CERTIFICADO ANUAL:



La reducción total de las emisiones de CO₂ está directamente relacionada con el consumo de energía renovable durante ese periodo; es decir, la cantidad emitida equivale a la preservación de plantones de árboles específicos

AÑO	REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO ₂	CONSERVACIÓN DE PLANTONES DE ÁRBOLES
2023	410,085 tCO ₂ e	11.331
2024	602,0642 tCO ₂ e	16.652



Gases de Efecto Invernadero

Nutrire ha elaborado el Inventario de Gases de Efecto Invernadero (IGEE), que incluye las emisiones de Alcance 1 (emisiones directas) y de Alcance 2 (emisiones indirectas relacionadas con la energía adquirida) en sus unidades operativas. El inventario se elaboró de conformidad con las directrices del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), siguiendo las recomendaciones del Programa Brasileño del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma ABNT NBR ISO 14064-1:2018.

La metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), norma reconocida internacionalmente, se basa en los principios de relevancia, integridad,

coherencia, precisión y transparencia. Para el cálculo de las emisiones, se han tenido en cuenta los gases de efecto invernadero contemplados en el Protocolo de Kioto, garantizando la alineación con las referencias internacionales correspondientes.

A efectos de seguimiento y presentación de informes, el IGEE de Nutrire se cuantifica mediante el indicador de intensidad de emisión de las actividades productivas, expresado en toneladas de CO₂ equivalente por tonelada de alimento producido (tCO₂e/t). Este indicador permite evaluar el desempeño climático de la organización de forma proporcional al volumen de producción, facilitando análisis comparativos a lo largo del tiempo y respaldando la definición de objetivos de mejora continua.

GASES DE EFECTO INVERNADERO MONITOREADOS

CO ₂	Dióxido de Carbono	Emisiones procedentes de la quema de combustibles fósiles, como el carbón, el petróleo, el gas natural y sus derivados, o de fuentes móviles y fijas, o bien de la deforestación.
CH ₄	Metano	Emitido por la quema en fuentes móviles y fijas, en procesos de tratamiento de residuos sólidos y efluentes, por la fermentación entérica y la gestión de residuos de origen animal, entre otros.
N ₂ O	Óxido Nitroso	Emisión procedente de la quema de fuentes móviles y fijas y del tratamiento de efluentes.
HFCs	Hidrofluorcarbonetos	Emitidos por equipos de refrigeración, como aires acondicionados y frigoríficos, por ejemplo, los gases refrigerantes R-134a, R-404A, R-407C y R-410, utilizados en equipos de distribución de energía.

ALCANCE	2023 tonelada CO ₂ equivalente	2024 tonelada CO ₂ equivalente
Emisiones directas Procedentes de fuentes que son propiedad de la empresa o están bajo su control, como la quema de combustibles fósiles en vehículos y equipos.	132.907,80 tonelada CO ₂ equivalente	327.272,02 tonelada CO ₂ equivalente
Emisiones indirectas Derivadas de la adquisición de energía eléctrica, calor o vapor que consume la instalación.	858,44 tonelada CO ₂ equivalente	677,70 tonelada CO ₂ equivalente
TOTAL	133.766,24	327.949,72

En 2024 se observó un aumento de las emisiones de combustión estacionaria debido especialmente a una menor eficiencia en el intercambio térmico de la caldera, lo que exigió más combustible para la generación de vapor. La alimentación de la caldera, de forma manual y con insumos como leña de eucalipto en troncos y polvo de aserrín, sumada a la demanda productiva, culminó en un

aumento significativo del combustible necesario para el funcionamiento del equipo. Cabe destacar el posible desgaste mecánico y estructural, que a su vez exigía un consumo excesivo de combustible. La producción, en comparación con el año anterior, también fue mayor, lo que contribuyó al aumento de las emisiones en el periodo.

La nueva caldera alcanza mayor eficiencia operativa

Nutrire invirtió en la compra e instalación de una nueva caldera, con una capacidad de 15 000 kgv/h y 12 kgf/cm², reforzando la solidez de sus inversiones y su compromiso con la eficiencia operativa y medioambiental. El equipo incorpora tecnología avanzada, como rejilla móvil, control de emisiones y uso exclusivo de biomasa, por lo que brinda mayor eficiencia de combustión y un mejor aprovechamiento energético.

El sistema automatizado de eliminación de cenizas ayuda a optimizar la operación, reduciendo la generación de residuos y mejorando el control de las emisiones atmosféricas, acorde con las buenas prácticas medioambientales. Este avance refuerza la confiabilidad del proceso productivo y consolida la búsqueda continua por soluciones más sostenibles y eficientes.

Logística fluvial

Comprometida con la mejora continua de sus prácticas medioambientales, la empresa comenzó, en 2025, a utilizar el transporte fluvial en parte de sus envíos. Esta iniciativa refuerza la búsqueda de soluciones logísticas más sostenibles, ya que este modo de transporte presenta un menor consumo de energía y menores emisiones de gases de efecto invernadero por volumen transportado.

La adopción de esta alternativa contribuye a que las operaciones sean más eficientes y estén de acuerdo con las buenas prácticas medioambientales. Como resultado de las medidas implementadas a lo largo del año, se neutralizaron 25 toneladas de CO₂ equivalente (CO₂e), lo que refuerza el compromiso de la empresa con la reducción de la huella de carbono y con la construcción de una operación cada vez más responsable.

Gestión de Residuos

Se ajusta plenamente a la Política Nacional de Residuos Sólidos, con procedimientos operativos consolidados en ambas unidades. Se aplican prácticas estructuradas para garantizar la gestión ambientalmente adecuada de los residuos generados en sus actividades.

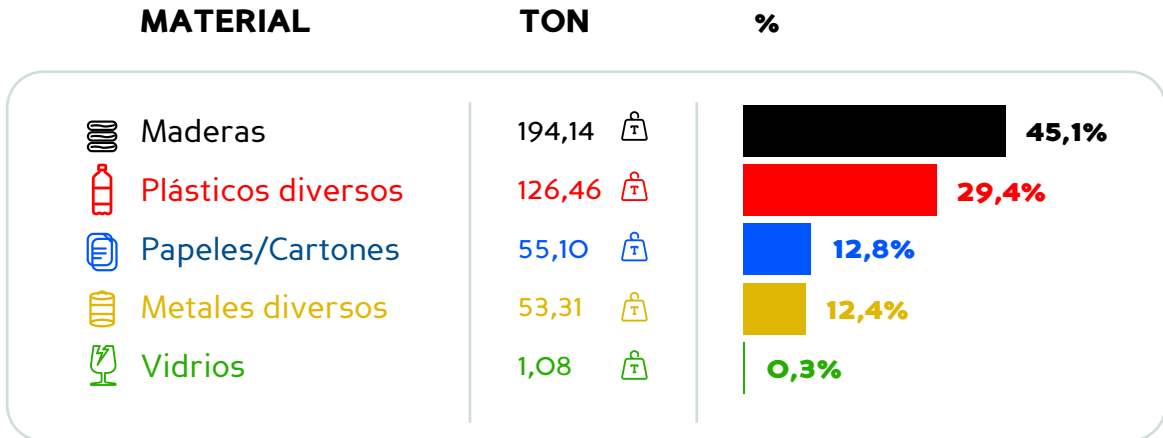
En la unidad de Garibaldi, desde 2014, los residuos sólidos procedentes del proceso industrial, como los residuos de mantenimiento y de servicios subcontratados, que no son susceptibles de reciclaje directo, se destinan íntegramente al coprocesamiento. Esta iniciativa posiciona a Nutrire como una de las primeras empresas de la región en enviar el 100% de los residuos no reciclables a esta forma de gestión ambientalmente adecuada.

En el periodo comprendido entre 2014 y 2024, se destinaron alrededor de 101,31 toneladas de residuos al coprocesamiento, lo que supone un volumen total de 392 m³. Los resultados demuestran la coherencia de la política adoptada y el compromiso continuo con la reducción del impacto medioambiental.

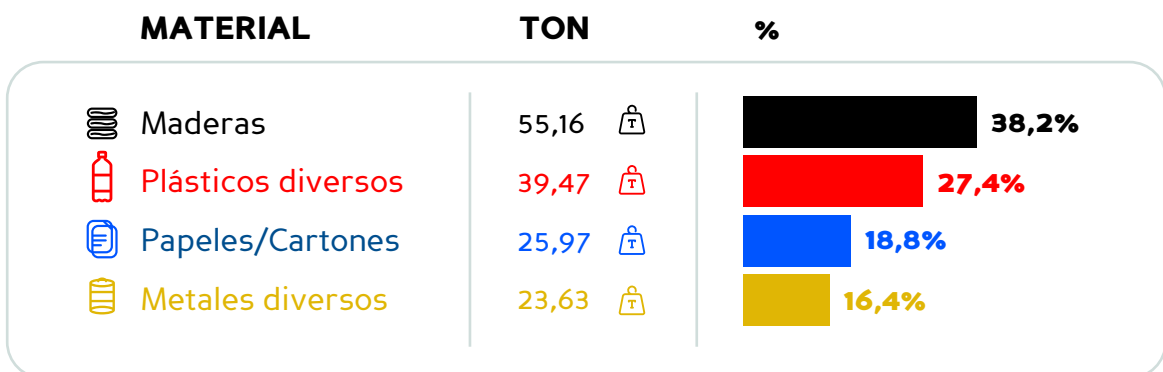
Logística inversa de envases

Nutrire cumple con los requisitos legales relacionados con la logística inversa de envases, garantizando su gestión adecuada a través de la Asociación de Logística Inversa de Envases (Aslore). Esta iniciativa le permite cumplir con el objetivo de recuperación mínima del 30% de los envases comercializados, tal y como lo establece la legislación vigente. A través de esta actuación, la empresa contribuye al fortalecimiento de la economía circular, promoviendo la reinserción de materiales en la cadena productiva y reduciendo los impactos ambientales asociados a la eliminación inadecuada de residuos.

Residuos Reciclables 2025 RS (ton)



Residuos Reciclables 2025 MG (ton)



Residuos reciclables

Los residuos reciclables generados por Nutrire se clasifican en tres grandes grupos: papel y cartón, plásticos flexibles y rígidos, chatarra metálica y, en menor volumen, vidrio. La separación se lleva a cabo internamente, con posterior clasificación y destino según la tecnología de reciclaje correspondiente. Entre los materiales más representativos del proceso productivo se destacan los residuos de madera y plásticos.





No Reciclables

Los residuos no reciclables representan una fracción menor del proceso y se clasifican en las categorías Clase I, que incluye residuos con características peligrosas, y Clase II, que abarca residuos no peligrosos.



El total de residuos no reciclables de Clase I asciende a 5.702 toneladas, mientras que los de Clase II sumaron 14,72 toneladas; esto representa un 72,08% de residuos de Clase II (no peligrosos) y un 27,91% de residuos de Clase I (peligrosos).

Cabe destacar la priorización del envío de residuos de Clase II al coprocesamiento, en detrimento de otras alternativas de destino, como el vertedero industrial, que puede generar pasivos medioambientales a largo plazo, con responsabilidad compartida entre generador y destinatario. Dado que la cantidad de residuos de Clase II generados en la operación es superior a la de Clase I, el desvío de estos residuos del envío a vertederos se convierte en un aspecto relevante de la gestión medioambiental de la empresa y ayuda a reducir los impactos asociados con la eliminación final.

Residuos No Reciclables 2025 RS (ton)

Clase I	3,62 
Clase II	8,66 

Residuos No Reciclables 2025 MG (ton)

Clase I	2,08 
Clase II	6,08 



Residuos Orgánicos

Los residuos orgánicos generados por Nutrire se clasifican en tres categorías: residuos de proceso, restos de alimentos y residuos biológicos. El mayor volumen corresponde a los residuos orgánicos de proceso, derivados de las etapas de puesta en marcha y configuración de la maquinaria en la producción de alimentos.

Los residuos de proceso se destinan al compostaje a cargo de una empresa autorizada, que garantiza un tratamiento adecuado desde el punto de vista medioambiental. Por su parte, los residuos alimentarios y biológicos, procedentes del restaurante interno gestionado por un equipo subcontratado, se envían a la recolección pública siguiendo la normativa municipal.

**Residuos Orgánicos
2025 RS (ton)**

Cenizas	49	♻️
Orgánicos de proceso	184,8	♻️
Restos de Alimentos	30	♻️
Biológicos	12	m³

**Residuos Orgánicos
2025 MG (ton)**

Cenizas	26,37	♻️
Orgánicos de proceso	246,66	♻️
Restos de Alimentos	52,50	♻️
Biológicos	6	m³

CAPÍTULO 6

Social





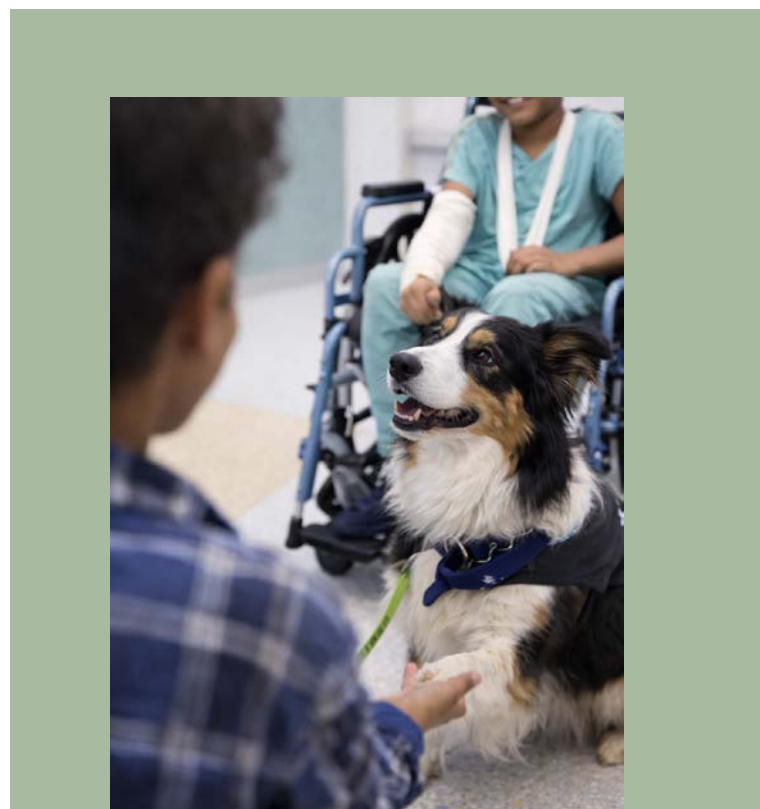
Cãoterapia: afecto y bienestar

Nutrire apoya el proyecto Cãoterapia, una iniciativa de terapia asistida con animales desarrollada en colaboración con la APAE Garibaldi (RS) y la APAE Poços de Caldas (MG). La iniciativa utiliza la interacción con perros como herramienta para promover el bienestar físico y emocional de las personas atendidas por estas instituciones.

El proyecto consiste en visitas programadas de perros a centros de atención y rehabilitación, proporcionando momentos de contacto afectivo y estímulo emocional. Los estudios sobre Terapia Asistida con Animales indican que esta interacción contribuye a aumentar la liberación de oxitocina y endorfinas, asociadas a la sensación de afecto, la reducción del estrés y la mejora del bienestar general.

En la atención a personas con necesidades especiales, la terapia con perros favorece la socialización, el estímulo sensorial y el fortalecimiento emocional, actuando como complemento de las terapias convencionales. Las actividades siguen rigurosamente las normas de higiene, seguridad y bienestar animal, de acuerdo con las directrices de las instituciones y los centros de salud involucrados.

Al apoyar el proyecto Cãoterapia, la empresa refuerza su compromiso con la humanización de los cuidados y la promoción de la calidad de vida. La iniciativa amplía el impacto social de la empresa al fortalecer el vínculo entre humanos y animales, alineando salud emocional, responsabilidad social y el propósito de la marca.





Apoyo a instituciones de protección animal

Nutrire contribuye con la donación de alimentos para perros y gatos a organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la protección y el bienestar animal. A lo largo de este periodo, la empresa destinó más de 12 toneladas de alimentos para apoyar el cuidado diario de animales en situación de vulnerabilidad, fortaleciendo la labor de las ONG colaboradoras y reafirmando su compromiso con prácticas responsables, solidarias y alineadas con el respeto por la vida.

ENTIDADES BENEFICIADAS

ONG SPA Bicho Feliz, Garibaldi	RS
Força nas Patinhas, Poço de Caldas	MG
Canil de la Alcaldía de Poços de Calda	MG
Asociación Protectora de Animales, Carlos Barbosa	RS
ONG Patas e Focinhos, Bento Gonçalves	RS



Apoyo a proyectos por leyes de incentivo

Nutrire apoya proyectos destinando recursos, a través de su Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas (IRPJ), a iniciativas que promueven inclusión social, desarrollo humano y valorización cultural. Esto refuerza su compromiso con la responsabilidad social y la generación de un impacto positivo en las comunidades donde está presente. En 2025 se invirtieron más de R\$360.000. A continuación se presentan los proyectos que se beneficiaron durante este periodo y que revelan el compromiso de Nutrire con la construcción de una actuación empresarial responsable y conectada con las necesidades de la comunidad.

INCENTIVO CULTURAL LEY ROUANET

- Fortalecimiento cultural del CTG Sentinela da Serra, Garibaldi, RS

Artes escénicas

- Polentaço - Historia de nuestra historia, a cargo del Centro de Tradiciones Italianas, Monte Belo do Sul, RS.

Danza

-Desfile escénico inclusivo de Navidad - El taller encantado de Papá Noel, organizado por la APAE de Garibaldi, RS.

Artes escénicas

- Fiesta de los Conductores de Garibaldi, RS.

Presentación/grabación de música regional

- Conocimientos sobre música instrumental con danzas gauchas, Garibaldi, RS.

Música

Aldea Cultural – Talleres Culturales Educativos, Porto Alegre, RS.

Actividades Educativas y Culturales

- Feria Nacional del Libro de Poços de Caldas y Flipoços, MG.

Evento Literario

- Festival Multiartes, Porto Alegre, RS.

Exposición Cultural y Artística

LEY DE FOMENTO AL DEPORTE

- Ecovela Séries, desarrollado por la Asociación de Windsurf de Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS.

- Tabla ecológica - La sostenibilidad es lo nuestro - Año V, Asociación Eco Garopaba, SC.

- Educando a través del Deporte - Canoas, RS.

FUNCRIANÇA

- Deporte Club Ciudadano: Inteligencia socioemocional, Asociación de Jóvenes Cristianos (ACM-RS) - Vila Restinga Olímpica, Porto Alegre, RS.

- Proyecto de atención integral a niños y adolescentes con cáncer, Instituto del Cáncer Infantil. Porto Alegre, RS.

FONDO MUNICIPAL PARA LA TERCERA EDAD

- Asistencia oncológica para personas mayores, Hermandad de la Santa Casa de Misericordia de Porto Alegre, RS.

- Proyecto para la situación de emergencia pública actual: asistencia a las personas mayores. Porto Alegre, RS.



MÚSICA Y SOLIDARIDAD

Celebrado en julio en Garibaldi/RS, el evento benéfico Rock Solidário fue organizado en colaboración entre Nutrire y Simonaggio, combinando entretenimiento y solidaridad a través de un concierto de la banda Echos of Time. La iniciativa recaudó R\$5.145,00, que se destinaron íntegramente a la ONG SPA Bicho Feliz. Además del apoyo financiero, se donaron 3.417,8 kg de alimento para perros y gatos y 185 kits de cubiertos a escuelas municipales, ampliando el impacto social de la acción y reforzando el compromiso de la empresa con la responsabilidad social y la participación comunitaria.



INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2025

Comité editorial o Coordinación
Equipo y Dirección Nutrire

Proyecto gráfico y edición electrónica
Everton TX

Fotos
Acervo y banco de imágenes Nutrire

Asesoramiento en contenidos
Bien Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Cualquier duda, sugerencia o comentario sobre esta publicación, puede ser enviado por correo electrónico a sustentabilidade@nutrire.ind.br

Esta publicación recoge información correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

GARIBALDI, MAIO DE 2026

